



2020

蓝城兄弟环境、社会与管治报告  
使/命/凝/聚/并/肩/同/行

关于本报告

董事长致辞

2020 年蓝城兄弟  
ESG 成果

2020 年蓝城兄弟  
财务绩效

关键数据

目录

关于蓝城兄弟

助力可持续发展  
目标实现

2020 奖项与荣誉

诚信造就永续

科技创建多元

行动践行公益

责任专题一  
共抗新冠肺炎疫情

责任专题二  
支援贫困地区  
与弱势群体

温暖凝聚人才

责任守护未来

利益相关方沟通

实质性议题分析

关键绩效指标

读者意见反馈

# 关于本报告



## 报告说明

本报告全面阐述了蓝城兄弟（以下简称“蓝城兄弟”“公司”或“我们”）及其附属子公司 2020 年度在环境、社会和管治（简称“ESG”）方面的绩效和举措，并对利益相关方关注的议题做出回应。



## 编写参考

本报告参考全球报告倡议组织（简称“GRI”）发布的《GRI 可持续发展报告标准》核心方案，同时参考了纳斯达克发布的《ESG 报告指南 2.0》。



## 报告范围

报告数据与信息的时间范围主要为 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日，简称为“报告期间”。为与往年对比并全面展示蓝城兄弟的 ESG 表现，部分信息追溯到 2018 年乃至更早，部分延伸至 2021 年。

如无特殊标识，报告中涉及 Blued 产品的相关描述均为 Blued 中国版。

关于本报告

董事长致辞

2020 年蓝城兄弟  
ESG 成果

2020 年蓝城兄弟  
财务绩效

关键数据

目录

关于蓝城兄弟

助力可持续发展  
目标实现

2020 奖项与荣誉

诚信造就永续

科技创建多元

行动践行公益

责任专题一  
共抗新冠肺炎疫情

责任专题二  
支援贫困地区  
与弱势群体

温暖凝聚人才

责任守护未来

利益相关方沟通

实质性议题分析

关键绩效指标

读者意见反馈

## 董事长致辞

对可持续发展理念的长期坚持，是支撑蓝城兄弟不断成长的核心要素之一。

今天，我们秉承着“科技创新多元生活”的理念，致力于为用户营造更加安全健康的社区生态，并进一步将可持续发展理念融入企业的愿景和战略。

回顾过去的一年，无论是中国还是世界的其他地方，都在经历前所未有的变革与挑战。突如其来的疫情“速冻”了全球经济，也让我们比任何时候都更加清醒地认识到践行社会责任是企业不可或缺的担当。

作为全球领先的线上社区，蓝城兄弟坚持用高道德标准强化公司治理，在科技包容、人才发展、绿色运营和公益实践等方面积极探索，以产品为载体向用户及公众传递正能量，与用户共同创造长期价值，为全球社会的可持续发展贡献力量。

我们的动力来自对所有利益相关者的承诺，这种责任感和使命感驱使蓝城兄弟不断努力创新并回馈社会。

2020 年 7 月 8 日，蓝城兄弟在纳斯达克挂牌上市，这意味着集团迈向了一个新的平台，也意味着集团的环境、社会及企业管治（ESG）工作将更加高效、透明和规范。我们在 2020 年发布了蓝城兄弟的首份 ESG 报告，同时进一步完善了 ESG 的管治框架与管治理念，以确保我们的可持续发展方针能够高质、高效地执行。也正是基于这样的信念，我们将在 2020 年度的 ESG 报告中，与大家分享这一年来的工作进展，并期待你们的意见与反馈让我们的工作做得更好！

对公益与可持续发展的理解，已经深深地融入蓝城兄弟这家公司的骨血中。从最早的一个人、一个站点到今天在世界各地拥有近八百名员工，从秦皇岛的一家个人网站到今天服务全球数千万用户的综合性平台，我们希望蓝城兄弟的存在与发展，能给这个世界多一份温暖和力量。我们也坚信，将会有越来越多的人和我们一起，共同守护这份美好和期待。



蓝城兄弟创始人、董事长兼 CEO  
马保力

# 2020 年蓝城兄弟 ESG 成果

## 实践良好治理



系统性地进行治疗优化，在董事会的支持和监督下，**成立了 ESG 工作小组**。



截至 2020 年 12 月 31 日，已制定并正在沿用的制度共 **29** 份。



进行供应商合规审查 **525** 次。

## 提升用户体验



蓝城兄弟旗下产品 Blued 上线多种社交新玩法，优化流程；优化客户服务体系，提升客服效率与质量。



报告期间，Blued 用户满意度提升至约 **93.0%**，比 2019 年提高了 **10.6** 个百分点。



用户投诉处置率达 **97.4%**，比 2019 年提升 **7.4** 个百分点。

## 维护互联网健康



我们展开了一系列数据和信息安全管理工作和技术强化措施。



报告期间，我们的**日均审核信息量为 43 万条**，比 2019 年增加 **34.4%**。



针对内容的人工智能审核率提高至 **38.0%**，比 2019 年高出 **2** 倍。

## 服务目标人群



报告期间，蓝城兄弟先后完成了对社交平台「翻味」「LESDO」的收购，**完善目标人群全方位服务业务版图**。

关于本报告

董事长致辞

2020 年蓝城兄弟  
ESG 成果

2020 年蓝城兄弟  
财务绩效

关键数据

目录

关于蓝城兄弟

助力可持续发展  
目标实现

2020 奖项与荣誉

诚信造就永续

科技创建多元

行动践行公益

责任专题一  
共抗新冠肺炎疫情

责任专题二  
支援贫困地区  
与弱势群体

温暖凝聚人才

责任守护未来

利益相关方沟通

实质性议题分析

关键绩效指标

读者意见反馈

## 深化公益事业



蓝城兄弟持续利用“互联网+”模式推动防艾，并成立公益基金，联合公益伙伴，聚集力量支持艾滋病的检测与防治。



截至 2020 年 12 月 31 日，Blued 公益平台已联合共 **163** 家公益机构。



报告期间，Blued 设计上线 **89** 张公益内容开机图，公益展示量 **2.5** 亿次；志愿者团队提供了 3654 人次的咨询与检测服务，共计 **10,647** 小时。



## 打造包容职场



我们始终致力于打造温暖与平等的工作场所和职场生态系统。



截至 2020 年 12 月 31 日，蓝城兄弟董事会女性与男性董事比例为 **2 : 3**；公司女性员工占比 **24%**，较 2019 年提高了 **6** 个百分点。

## 回应气候变化



我们积极响应利益相关方以及社会公众对气候变化和环境保护的呼吁，主动监督、管理和披露碳足迹，提倡绿色经营。



2020 年，蓝城兄弟正式通过 OA 系统进行无纸化办公，对比 2019 年减少碳排放约 **0.6** 吨。

## 应对新冠疫情



面对全球蔓延的新冠肺炎疫情，我们积极发挥自身互联网平台优势，为用户、员工与合作伙伴提供支持。



报告期间，我们在多个国家发起线上防疫宣传；组建**疫情防控小组**；主办防疫直播讲堂，单场吸引 **30 万** 线上观众；为 **100 余家** 公益伙伴提供复工礼包。

## 完善信息披露



2021 年，我们向全球环境信息研究中心 (CDP) 提交了环境信息问卷，披露了我们 2020 年乃至更早的碳足迹等环境信息；对比 2019 年 ESG 与 CSR 报告，本次报告披露了更加全面的可持续发展目标行动与 ESG 绩效。

# 2020 年蓝城兄弟财务绩效

- 关于本报告
- 董事长致辞
- 2020 年蓝城兄弟 ESG 成果
- 2020 年蓝城兄弟财务绩效**
- 关键数据
- 目录
- 关于蓝城兄弟
- 助力可持续发展目标实现
- 2020 奖项与荣誉
- 诚信造就永续
- 科技创建多元
- 行动践行公益
- 责任专题一  
共抗新冠肺炎疫情
- 责任专题二  
支援贫困地区与弱势群体
- 温暖凝聚人才
- 责任守护未来
- 利益相关方沟通
- 实质性议题分析
- 关键绩效指标
- 读者意见反馈



2020 年总收入

**10.3** 亿人民币

2019 年为 **7.6** 亿人民币，  
增长 **35.9%**



2020 年调整（非美国通用会计准则）净亏损

**3,980** 万人民币

2019 年为 **5,289** 万人民币



2020 年第四季度，蓝城兄弟旗下产品 Blued 移动端总付费用户数达

**51.8** 万

2019 年同期为 **37.6** 万，  
增长 **37.9%**



2020 年第四季度，蓝城兄弟旗下产品组合月活量（MAUs）为

**760** 万

较 2019 年同期增长  
**20.3%**

关于本报告

董事长致辞

2020年蓝城兄弟  
ESG成果

2020年蓝城兄弟  
财务绩效

关键数据

目录

关于蓝城兄弟

助力可持续发展  
目标实现

2020奖项与荣誉

诚信造就永续

科技创建多元

行动践行公益

责任专题一  
共抗新冠肺炎疫情

责任专题二  
支援贫困地区  
与弱势群体

温暖凝聚人才

责任守护未来

利益相关方沟通

实质性议题分析

关键绩效指标

读者意见反馈

# 关键数据

## 企业管治

### 独立董事占比

2020年 **80%**

### 董事会：女性董事占比

2020年 **40%**



## 环境

### 用电总量

2020年 **355,222** 千瓦时

### 用水总量

2020年 **8,350** 吨

### 用纸总量

2020年 **200** 包

## 社会

### 志愿者数量

2020年 **113** 人

### 志愿活动人次

2020年 **1,059** 人次

### 志愿者服务时长

2020年 **10,647** 小时

## 员工

### 员工总数

2020年 **755** 人

### 境内员工<sup>1</sup>

2020年 **733** 人

### 海外员工人数

2020年 **22** 人

# 目录

关于本报告	01
董事长致辞	02
2020年蓝城兄弟ESG成果	03
2020年蓝城兄弟财务绩效	05
关键数据	06
关于蓝城兄弟	08
助力可持续发展目标实现	13
2020奖项与荣誉	14

责任专题一	
共抗新冠肺炎疫情	41
责任专题二	
支援贫困地区与弱势群体	45

## 诚信造就永续—— 实践可持续的治理

ESG管治理念与架构	16
商业道德	17
合规经营	18

## 温暖凝聚人才—— 平等多元的职场

多元化与平等就业	49
员工薪酬与福利	50
人才成长与激励	51
员工关怀与凝聚力	52

## 科技创建多元—— 打造健康友好的平台

用户体验提升	21
网络数据安全	26
维护内容友好	27
拓展用户群体	31

## 责任守护未来—— 倡导绿色运营

回应气候变化	55
绿色运营管理	56

## 行动践行公益—— 互联网科技守护健康

“互联网+”模式倡导防艾	34
促进HIV检测	36
跨界交流与合作	38
“社交+健康”业务	40

利益相关方沟通	57
实质性议题分析	58
关键绩效指标	59
读者意见反馈	65

关于本报告

董事长致辞

2020 年蓝城兄弟  
ESG 成果

2020 年蓝城兄弟  
财务绩效

关键数据

目录

关于蓝城兄弟

助力可持续发展  
目标实现

2020 奖项与荣誉

诚信造就永续

科技创建多元

行动践行公益

责任专题一  
共抗新冠肺炎疫情

责任专题二  
支援贫困地区  
与弱势群体

温暖凝聚人才

责任守护未来

利益相关方沟通

实质性议题分析

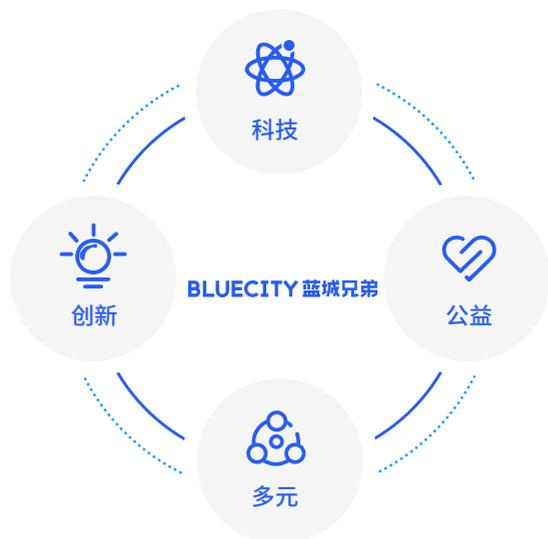
关键绩效指标

读者意见反馈

## 关于蓝城兄弟

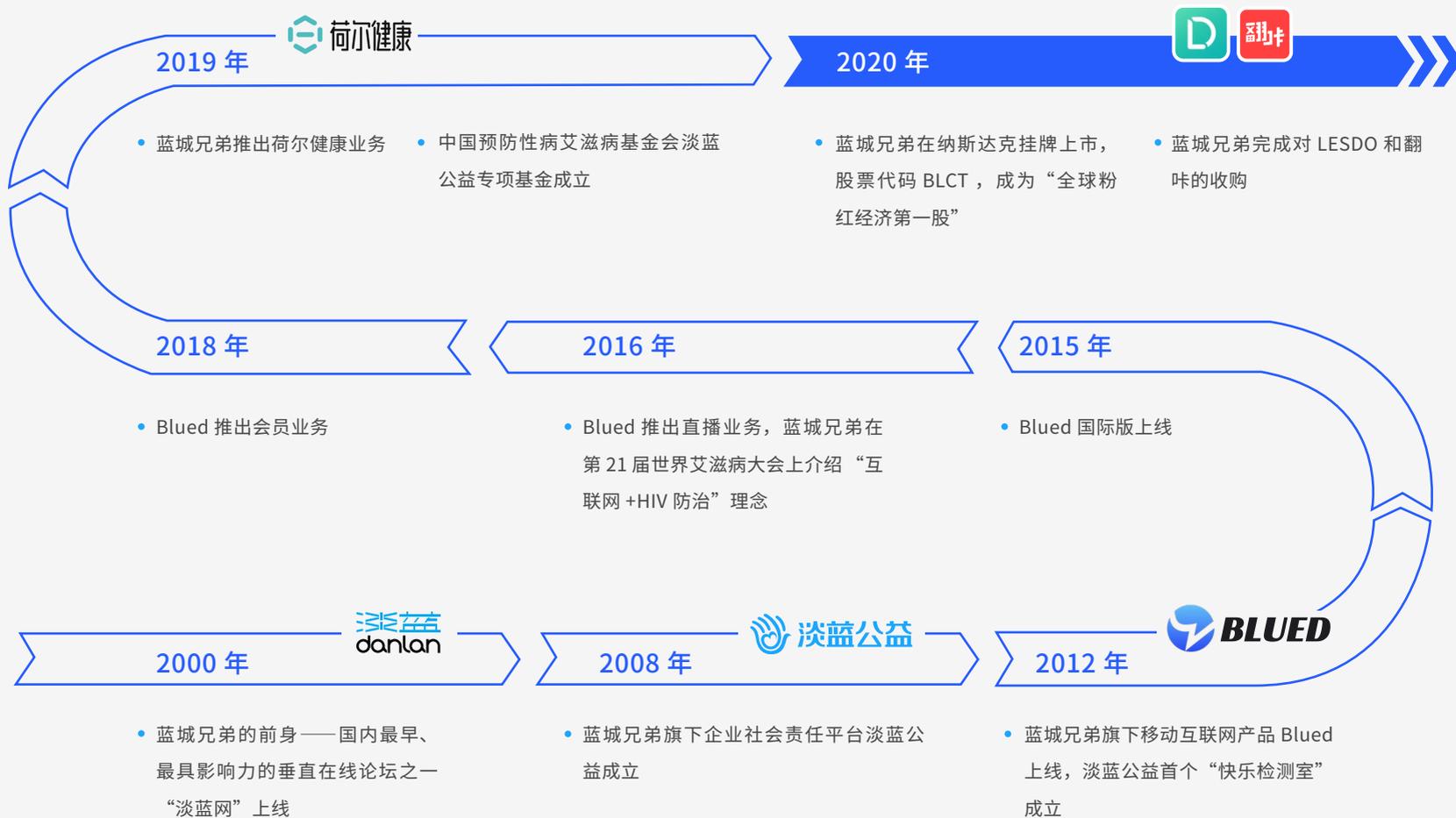
蓝城兄弟 (Nasdaq: BLCT) 是一家致力于为全球用户提供综合优质服务的互联网公司。

“科技、创新、多元、公益”是蓝城兄弟的品牌关键词，我们希望通过科技创新与国际化视野，成为一家在社群内及更多元人群中有归属感的企业。



# 发展历程

- 关于本报告
- 董事长致辞
- 2020 年蓝城兄弟 ESG 成果
- 2020 年蓝城兄弟财务绩效
- 关键数据
- 目录
- 关于蓝城兄弟**
- 助力可持续发展目标实现
- 2020 奖项与荣誉
- 诚信造就永续
- 科技创建多元
- 行动践行公益
- 责任专题一  
共抗新冠肺炎疫情
- 责任专题二  
支援贫困地区与弱势群体
- 温暖凝聚人才
- 责任守护未来
- 利益相关方沟通
- 实质性议题分析
- 关键绩效指标
- 读者意见反馈



关于本报告

董事长致辞

2020 年蓝城兄弟  
ESG 成果

2020 年蓝城兄弟  
财务绩效

关键数据

目录

关于蓝城兄弟

助力可持续发展  
目标实现

2020 奖项与荣誉

诚信造就永续

科技创建多元

行动践行公益

责任专题一  
共抗新冠肺炎疫情

责任专题二  
支援贫困地区  
与弱势群体

温暖凝聚人才

责任守护未来

利益相关方沟通

实质性议题分析

关键绩效指标

读者意见反馈

## 业务分布



截至 2020 年 12 月 31 日

蓝城兄弟产品与服务已走进



170+ 个

国家与地区

全球注册用户超过



7,200 万

作为全球最大的垂直在线社区之一，蓝城兄弟在中国设立了总部，并在美国、泰国、印度、越南、韩国、日本、墨西哥、菲律宾、巴西等国家和地区开展海外运营。

关于本报告

董事长致辞

2020 年蓝城兄弟  
ESG 成果

2020 年蓝城兄弟  
财务绩效

关键数据

目录

关于蓝城兄弟

助力可持续发展  
目标实现

2020 奖项与荣誉

诚信造就永续

科技创建多元

行动践行公益

责任专题一  
共抗新冠肺炎疫情

责任专题二  
支援贫困地区  
与弱势群体

温暖凝聚人才

责任守护未来

利益相关方沟通

实质性议题分析

关键绩效指标

读者意见反馈



## 多元、温暖成就可持续发展

蓝城兄弟自成立以来，一直秉承着可持续发展和 ESG 理念，在科技、创新、多元、公益的价值观引导下，我们正逐步走向更加完善的可持续治理道路。我们希望在 ESG 治理框架下，秉持高标准的合规经营与商业道德，取得良性增长；更加高效地实现网络安全与隐私保护，打造安全健康的线上平台；坚持以“互联网+”优势投入社会公益，并力求创新；不断优化人力资源体系，为蓝城兄弟的每一位员工提供平等机会与职业支持；持续地推动绿色运营，回应全社会对环保和气候变化的关注。

2020 年，我们首次通过企业社会责任（CSR）报告和环境、社会与管治（ESG）报告向利益相关方披露了我们的关键可持续指标与表现。在此基础上，我们在 2021 年通过 CDP 问卷进行了气候变化相关的专项信息披露。我们希望以此来巩固与利益相关方的沟通，加强与社会和环境的联系，监督并提升企业治理能力，实现可持续的增长，为用户乃至更广泛的社会群体创造更大的价值。



# 创新驱动使命必达

- 关于本报告
- 董事长致辞
- 2020 年蓝城兄弟 ESG 成果
- 2020 年蓝城兄弟财务绩效
- 关键数据
- 目录
- 关于蓝城兄弟**
- 助力可持续发展目标实现
- 2020 奖项与荣誉
- 诚信造就永续
- 科技创建多元
- 行动践行公益
- 责任专题一  
共抗新冠肺炎疫情
- 责任专题二  
支援贫困地区与弱势群体
- 温暖凝聚人才
- 责任守护未来
- 利益相关方沟通
- 实质性议题分析
- 关键绩效指标
- 读者意见反馈



蓝城兄弟积极履行企业社会责任，以科技创新为导向，并为用户创造长期价值。通过技术创新、业务与市场拓展，我们希望为目标人群提供包容、友好、安全与健康的社交平台，让广大用户在一个温暖、多元的空间中勇敢、骄傲地展示自我，并与更广大的世界建立联结。2020 年，我们完成了对社交平台 LESDO 和翻味的收购。



Blued



LESDO



翻味



我们的目标人群在私密健康层面普遍存在隐私顾虑。对此，我们创新性地推出了男性健康服务平台——荷尔健康，为用户提供更专业的健康消费咨询、更私密的健康服务流程、以及快捷便利的药品。报告期间，荷尔健康积极探索从垂直男性群体向更广泛男性人群健康领域的拓展，面向更广泛用户分享男性健康、HIV 预防知识，服务领域由性传播疾病（包括 HIV）、男性健康逐步覆盖男性生活健康领域。2021 年 4 月，荷尔健康正式获批医疗机构执业许可证，取得互联网医疗执业资质。



荷尔健康



我们在 2008 年成立了淡蓝公益，协同推动联合国艾滋病规划署“2030 年消除艾滋病”目标的实现，结合线上、线下渠道，从检测、咨询、药物提供、捐赠、传播、跨界合作、科研支持等各个层面共担防艾责任。



淡蓝公益

# 助力可持续发展目标实现

可持续发展目标（简称“SDGs”）是实现所有人更美好和更可持续未来的蓝图。蓝城兄弟从自身出发，将这一蓝图融入企业战略与行动，积极践行可持续发展目标，为提升健康与福祉、减少不平等、推动创新与创造可持续的增长贡献自己的力量。

- 关于本报告
- 董事长致辞
- 2020年蓝城兄弟ESG成果
- 2020年蓝城兄弟财务绩效
- 关键数据
- 目录
- 关于蓝城兄弟
- 助力可持续发展目标实现**
- 2020奖项与荣誉
- 诚信造就永续
- 科技创建多元
- 行动践行公益
- 责任专题一  
共抗新冠肺炎疫情
- 责任专题二  
支援贫困地区与弱势群体
- 温暖凝聚人才
- 责任守护未来
- 利益相关方沟通
- 实质性议题分析
- 关键绩效指标
- 读者意见反馈

目标内容	蓝城兄弟的行动	目标内容	蓝城兄弟的行动	目标内容	蓝城兄弟的行动
<div style="text-align: center; margin-bottom: 10px;">  <p><b>1 无贫穷</b></p> </div> <p>在全世界消除一切形式的贫困</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 慈善捐赠</li> <li>• 电商扶贫</li> </ul>	<div style="text-align: center; margin-bottom: 10px;">  <p><b>5 性别平等</b></p> </div> <p>实现性别平等，增强所有妇女和女童的权能</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 实行平等就业</li> <li>• 设立女性员工友好设施</li> <li>• 实施产假、养育假制度</li> <li>• 为广大用户提供优质社交产品</li> </ul>	<div style="text-align: center; margin-bottom: 10px;">  <p><b>11 可持续城市和社区</b></p> </div> <p>建设包容、安全、有抵御灾害能力和可持续发展的城市和人类住</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 为高 HIV 风险人群提供线下检测与咨询服务</li> <li>• 督促供应商实施废弃物分类，积极参与办公室所在社区活动</li> <li>• 维护社区环境</li> </ul>
<div style="text-align: center; margin-bottom: 10px;">  <p><b>3 良好健康与福祉</b></p> </div> <p>确保健康的生活方式，促进各年龄段人群的福祉</p>	<p><b>针对 HIV 防治：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 设立检测室</li> <li>• 提供志愿者服务</li> <li>• 开发线上检测预约平台</li> <li>• 支持消除 HIV 相关科研项目</li> <li>• 建立公益平台，开展合作</li> <li>• 利用平台进行防艾传播</li> </ul> <p><b>针对其他方面医疗：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 开发“荷尔健康”平台，针对垂直人群提供医疗咨询和药物服务</li> <li>• 向医疗贫困地区捐赠医疗物资与设施</li> </ul> <p><b>针对新冠疫情：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 捐赠应急物资</li> <li>• 调整办公模式</li> <li>• 维持社交距离</li> <li>• 安全复工复产</li> <li>• 开展线上防疫科普</li> </ul>	<div style="text-align: center; margin-bottom: 10px;">  <p><b>8 体面工作和经济增长</b></p> </div> <p>促进持久、包容和可持续经济增长，促进充分的生产性就业和人人获得体面工作</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2020 年于纳斯达克上市，成为“全球粉红经济”第一股</li> <li>• 拓展市场与用户</li> <li>• 不断增长的雇佣机会</li> </ul>	<div style="text-align: center; margin-bottom: 10px;">  <p><b>12 负责任消费和生产</b></p> </div> <p>采用可持续的消费和生产模式</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 通过 CSR 与 ESG 报告披露可持续相关信息</li> <li>• 通过 CDP 问卷披露环境信息</li> <li>• 使用优质的设备供应商</li> <li>• 执行信息安全与隐私安全政策</li> <li>• 实施内容管理，保障友好健康的平台</li> <li>• 成立客户服务部门，提升服务质量</li> </ul>
<div style="text-align: center; margin-bottom: 10px;">  <p><b>9 产业、创新和基础设施</b></p> </div> <p>建造具备抵御灾害能力的基础设施，促进具有包容性的可持续工业化，推动创新</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 技术创新保障信息与隐私安全</li> <li>• 产品创新助力行业不断发展</li> </ul>	<div style="text-align: center; margin-bottom: 10px;">  <p><b>13 气候行动</b></p> </div> <p>采取紧急行动应对气候变化及其影响</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 实行“无纸化办公”</li> <li>• 推行节水节电办公环境</li> <li>• 通过 CDP 问卷披露与管理碳排放信息</li> </ul>	<div style="text-align: center; margin-bottom: 10px;">  <p><b>16 和平、正义与强大机构</b></p> </div> <p>创建和平、包容的社会以促进可持续发展，让所有人都能诉诸司法，在各级建立有效、负责和包容的机构</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 贯彻商业道德，禁止不良竞争和腐败行为</li> <li>• 设立合规、举报机制，在各级建立有效、负责和包容的机构</li> </ul>
<div style="text-align: center; margin-bottom: 10px;">  <p><b>4 优质教育</b></p> </div> <p>确保包容和公平的优质教育，让全民终身享有学习机会</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 线上健康教育与普及——“健康大讲堂”</li> <li>• 向贫困地区捐赠图书</li> <li>• 面对大学生等青年群体开展健康教育</li> </ul>	<div style="text-align: center; margin-bottom: 10px;">  <p><b>10 减少不平等</b></p> </div> <p>减少国家内部和国家之间的不平等</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 为不同国家用户提供友好的社交平台</li> <li>• 针对发展中国家用户制定针对性的产品设计与保障用户安全</li> <li>• 雇佣当地员工</li> </ul>		

- 关于本报告
- 董事长致辞
- 2020 年蓝城兄弟 ESG 成果
- 2020 年蓝城兄弟财务绩效
- 关键数据
- 目录
- 关于蓝城兄弟
- 助力可持续发展目标实现
- 2020 奖项与荣誉**
- 诚信造就永续
- 科技创建多元
- 行动践行公益
- 责任专题一  
共抗新冠肺炎疫情
- 责任专题二  
支援贫困地区与弱势群体
- 温暖凝聚人才
- 责任守护未来
- 利益相关方沟通
- 实质性议题分析
- 关键绩效指标
- 读者意见反馈

## 2020 奖项与荣誉

(部分为 2021 年获得)

2020 年

● 01.18

2019 年度支持工商联工作奖  
蓝城兄弟

● 04.30

“移动应用程序安全委员会”示范会员单位  
蓝城兄弟

● 05.06

2020 北京榜样  
马保力

● 06.01

Blued 健康大讲堂入选 2019 年度创新案例  
蓝城兄弟

● 08.02

《南方周末》2019 年度互联网行业  
企业社会责任榜上榜单位  
蓝城兄弟

● 08.08

中国品牌节抗疫致敬品牌企业奖  
蓝城兄弟

09.08

Business Insider2020 商业变革者 100 人  
马保力

● 10 月

2020 最佳中概社交股  
蓝城兄弟

● 10.18

2020 中国企业慈善公益 500 强榜单  
蓝城兄弟

● 10.30

2020 拉姆·查兰管理实践奖  
马保力

● 10.31

2020 向光奖·抗疫特别贡献奖  
蓝城兄弟

● 11.16

2020 年度最具创新力 IPO 奖  
蓝城兄弟

● 11.23

GQ 智族年度人物  
马保力

● 12.04

2020 中概股最具成长力 TOP10  
蓝城兄弟

● 12.17

2018—2020 年度中国互联网行业公益奖  
蓝城兄弟

● 12.18

2020 中国品牌节十大品牌年度人物  
马保力

● 12.19

网信企业战疫战贫特别致敬奖  
蓝城兄弟

● 12.19

钛媒体 2020 年度企业社会责任先锋  
蓝城兄弟

● 12.22

2020 年北京市模范集体称号  
蓝城兄弟

● 12.31

富途年度最佳投资者关系中概股  
蓝城兄弟

2021 年

● 2 月

北京市诚信创建企业  
蓝城兄弟

● 3 月

“中华医学科技奖”三等奖  
蓝城兄弟参与的防艾科研项目

● 03.23

首批入选中国信息通信研究院“卓信大数据计划”  
蓝城兄弟

# 诚信造就永续

## ——实践可持续的治理

荣誉



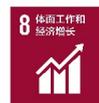
马保力



马保力



蓝城兄弟



蓝城兄弟在经营中秉持正直诚信的商业价值观，以公正可靠、遵守契约为首要行为规范，坚守合法合规的底线，保障健康、良性的经营与稳健的增长。我们认识到，完善的 ESG 治理不仅能够指引和监督企业实现良性有序的可持续增长，也有助于企业加强风险管控能力。

## ESG 管治理念与架构

蓝城兄弟将 ESG 理念贯彻到公司的总体治理、决策与经营当中，并持续地实践与完善。战略层面，ESG 相关重大事项的决策和 CSR 的战略方向由董事会进行审议与决策。其中，任命及企业管治委员会发挥了重要作用，其核心职责之一是向董事会提出符合公司核心价值观的发展与治理战略与建议。此外，该委员会需确保 ESG 治理相关议程至少以每年一次的频率向董事会汇报。CEO 与 CRO 负责监督与主持 ESG 治理战略的执行，以保障蓝城兄弟的可持续发展路径。

2020 年，在董事会和 CEO 的支持下，我们成立了 ESG 工作小组，其负责 ESG 治理的有效执行、相关表现的评估、披露和提升，并向董事会汇报。ESG 工作小组还负责制定阶段性的提升方案，确保蓝城兄弟 ESG 治理的逐步优化与完善。该工作组由投资者关系部门、财务报告部门、淡蓝公益、品牌公关部等职能部门组成。此外，人力资源、内控、法务、行政、技术与数据中心、国内外社交部门、客服、采购等部门也深度参与到 ESG 与 CSR 相关的信息披露、表现提升以及能力建设工作中。报告期间，董事会举行了与 ESG 治理与战略相关的董事会会议，并对 2020 年发布的 2019 年 CSR 报告与 ESG 报告进行了审理。



蓝城兄弟 ESG 管治结构



关于本报告

董事长致辞

2020年蓝城兄弟  
ESG成果

2020年蓝城兄弟  
财务绩效

关键数据

目录

关于蓝城兄弟

助力可持续发展  
目标实现

2020奖项与荣誉

诚信造就永续

科技创建多元

行动践行公益

责任专题一  
共抗新冠肺炎疫情

责任专题二  
支援贫困地区  
与弱势群体

温暖凝聚人才

责任守护未来

利益相关方沟通

实质性议题分析

关键绩效指标

读者意见反馈

## 商业道德

诚信经营是企业可持续发展的基础。在相关法律、法规、商业惯例与制度范围之上，我们要求集团全体员工乃至合作的供应商遵循蓝城兄弟的《企业行为和道德守则》（Code of Business Conduct and Ethics），按照最高的商业道德标准开展业务。

针对供应商，我们依据中国反腐败相关法律以及《美国反腐败法》（以下简称“FCPA”）实施尽职调查，并要求各级供应商签署FCPA合规承诺书。

报告期间，蓝城兄弟完成了商业贿赂、反舞弊等相关制度的制定及发布，包括《反海外腐败合规政策》《举报制度》及《反洗钱管理办法》。以上制度及流程的制定、维护、执行以及相关事件由内控部门负责。

- 关于本报告
- 董事长致辞
- 2020年蓝城兄弟ESG成果
- 2020年蓝城兄弟财务绩效
- 关键数据
- 目录
- 关于蓝城兄弟
- 助力可持续发展目标实现
- 2020奖项与荣誉
- 诚信造就永续**
- 科技创建多元
- 行动践行公益
- 责任专题一  
共抗新冠肺炎疫情
- 责任专题二  
支援贫困地区与弱势群体
- 温暖凝聚人才
- 责任守护未来
- 利益相关方沟通
- 实质性议题分析
- 关键绩效指标
- 读者意见反馈

## 合规经营



蓝城兄弟作为互联网科技企业，严格遵循网络安全与信息安全红线。相关法规包括：《中华人民共和国网络安全法》、GB/T22239-2008《信息系统安全等级保护基本要求》、GB/T22080-2016《信息安全管理体系要求》等。作为负责任的雇佣者，我们要求人力资源部门人员全面理解劳动合同法的所有条例，严格执行反童工与反强迫劳动条例，维护良好的雇佣关系，保护劳动者权益。针对海外业务的维护与开发，面对不同的法律和监管环境，尤其在隐私和数据安全方面的合规风险以及其他财务、税务上的风险，我们聘请专人进行评估与监督，保障海外经营的合法合规。

## 内部控制体系

为完善治理体系，优化治理流程，规避各方面风险，蓝城兄弟成立内控部来统一集团内控体系，并负责各项制度的建立、维护、检查及整改工作。



## 反商业贿赂和反舞弊

蓝城兄弟已向公司全员公布反商业贿赂和反舞弊举报渠道，该举报通路由内控部负责记录并跟进举报事件。我们鼓励员工在遇到任何腐败、骚扰和不公平或其他有损员工个人利益或公司利益的行为时，及时进行投诉举报。



蓝城兄弟办公室张贴的举报渠道海报

# 科技创建多元

——打造健康友好的平台

荣誉



蓝城兄弟



蓝城兄弟



关于本报告

董事长致辞

2020 年蓝城兄弟  
ESG 成果

2020 年蓝城兄弟  
财务绩效

关键数据

目录

关于蓝城兄弟

助力可持续发展  
目标实现

2020 奖项与荣誉

诚信造就永续

科技创建多元

行动践行公益

责任专题一  
共抗新冠肺炎疫情

责任专题二  
支援贫困地区  
与弱势群体

温暖凝聚人才

责任守护未来

利益相关方沟通

实质性议题分析

关键绩效指标

读者意见反馈



二十年来，从“淡蓝色的回忆”到淡蓝网，再到移动应用 Blued 的推出，蓝城兄弟一直坚持着“来自社群，服务社群”的初心，以服务用户为首要价值导向，以安全、合规为底线，打造包容、温暖、安全和健康的社交平台。随着 Blued 国际版的上线以及 LESDO、翻咔等产品的加入，快速增长的用户群体和需求也在不断驱使我们创新与提升。

为了回应日益增长的用户群体多样化的需求，持续地维护安全体系和内容健康，我们的技术与开发团队规模日益壮大。

截至 2020 年 12 月 31 日



我们的技术与研发人员共有

227 位



占总员工人数的

30%

技术与开发人员增长情况 (2018-2020)



## 用户体验提升

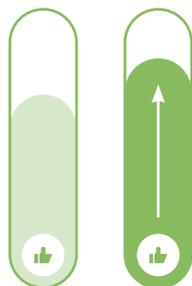
报告期间



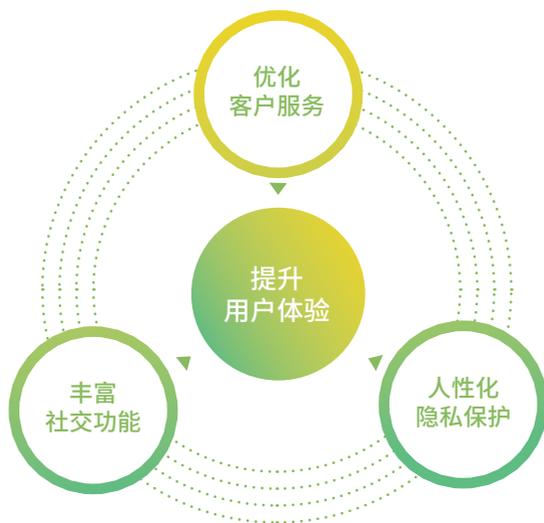
用户满意度

我们持续地对 Blued 平台及相关产品和服务进行优化与创新，以保障良好的用户体验。报告期间，我们为 Blued 用户提供了更加丰富、便捷的社交功能，并鼓励用户参与到社群生态环境的维护中去。我们持续地针对客服部门进行培训，并引入和升级人工智能客服来提升效能。同时，我们上线了更加人性化的隐私保护、免打扰和真人认证功能。

10.6%



对比 2019 年提高



## 丰富社交功能

2020 年，我们在 Blued 国内版上线了“基地”“同城”等社交新玩法，优化了会员体系和直播开播流程，并在全球部分国家与地区上线了真人验证等功能。

### 社区——基地

该功能基于社群文化，为用户提供丰富的兴趣圈子，用户可以浏览和发布符合自己兴趣爱好的垂类内容，与同好人群互动，并鼓励用户参与到兴趣社区的管理建设中。例如“汉服同袍”基地。



## 社区——交友首页同城动态流

基于用户社交需求，Blued 上线了“同城”频道，为用户呈现同城用户的生活交友动态，及同城基地的内容推荐。



同城动态流

## 会员体系优化

2020 年 7 月，为提升用户活跃度，我们新增了用户成长体系。用户开通会员服务并处于活跃状态即可累积会员成长值，随着成长值的提升，用户对号享受不同特权，例如：黑名单上线提示、免费呼唤次数、社交礼物兑换券、高等级会员特殊标志等。



会员等级

## 直播——开播流程简化

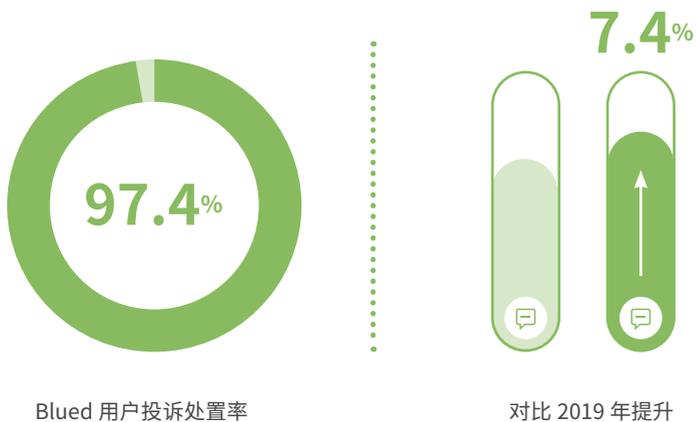
蓝城兄弟对直播流程施加严格的内容审核与隐私保护措施。在安全、合规的前提下，我们简化了用户申请成为主播的流程，鼓励更多用户加入平台开播。



直播审核

## 优化客户服务

截至 2020 年 12 月 31 日



为增加客户满意度，提升客服效率，2020 年，客服部门对各岗位工作职责及工作流程进行了优化，例如，组建客服质检小组，完善 24 小时及时有效处理投诉的流程，加强产品学习与培训等。值得一提的是，客服部门新增了用户反馈流程，将部分端内用户反馈实时同步到公司内部群中，将相关内容第一时间反馈给各部门对接人，让公司相关部门可以直接聆听用户声音，从根本上解决用户问题。

## 客服培训制度

我们本着“用户第一”的原则开展客服全员培训，不断创新培训形式，建立培训效果与激励挂钩机制，对客服进行“理论知识 + 实操”的入职培训、能力提升培训和产品更新培训。

### 2020 年培训案例——语言聊天室功能上线培训

该新功能培训主要分为上线前和上线后的培训，上线前针对该功能基础玩法和基础的操作入口、认证等规则进行贯彻培训，使客服熟悉掌握此功能的基本逻辑，以便正式上线后能够熟悉灵活地为用户解答；上线后主要根据用户使用过程中遇到的问题场景，结合后台操作查询功能进行培训。完善的培训结构能够使客服提前做好应对业务知识的解答，灵活应变处理各种投诉问题，提升用户满意度。

## 人工智能客服提升效能

我们引入并优化客服系统机器人，以分担客服人员的工作压力，不断优化反馈系统：



## 隐私保护与免打扰

为了打造一个健康的社交平台，我们于报告期间上线了各类隐私保护与免打扰功能，从上线状态到聊天场景，多方面地提升用户社交体验。



聊天免打扰功能

用户开启开关后，其他用户在被回复前、最多只可发送 2 条消息，以减少打扰、提升聊天体验。



会员自定义隐身

可对全部或者指定用户开启隐身，开启后不在对方身边列表里出现，包括全隐身登录、对指定距离的用户隐身，以满足用户对隐私的更高需求。

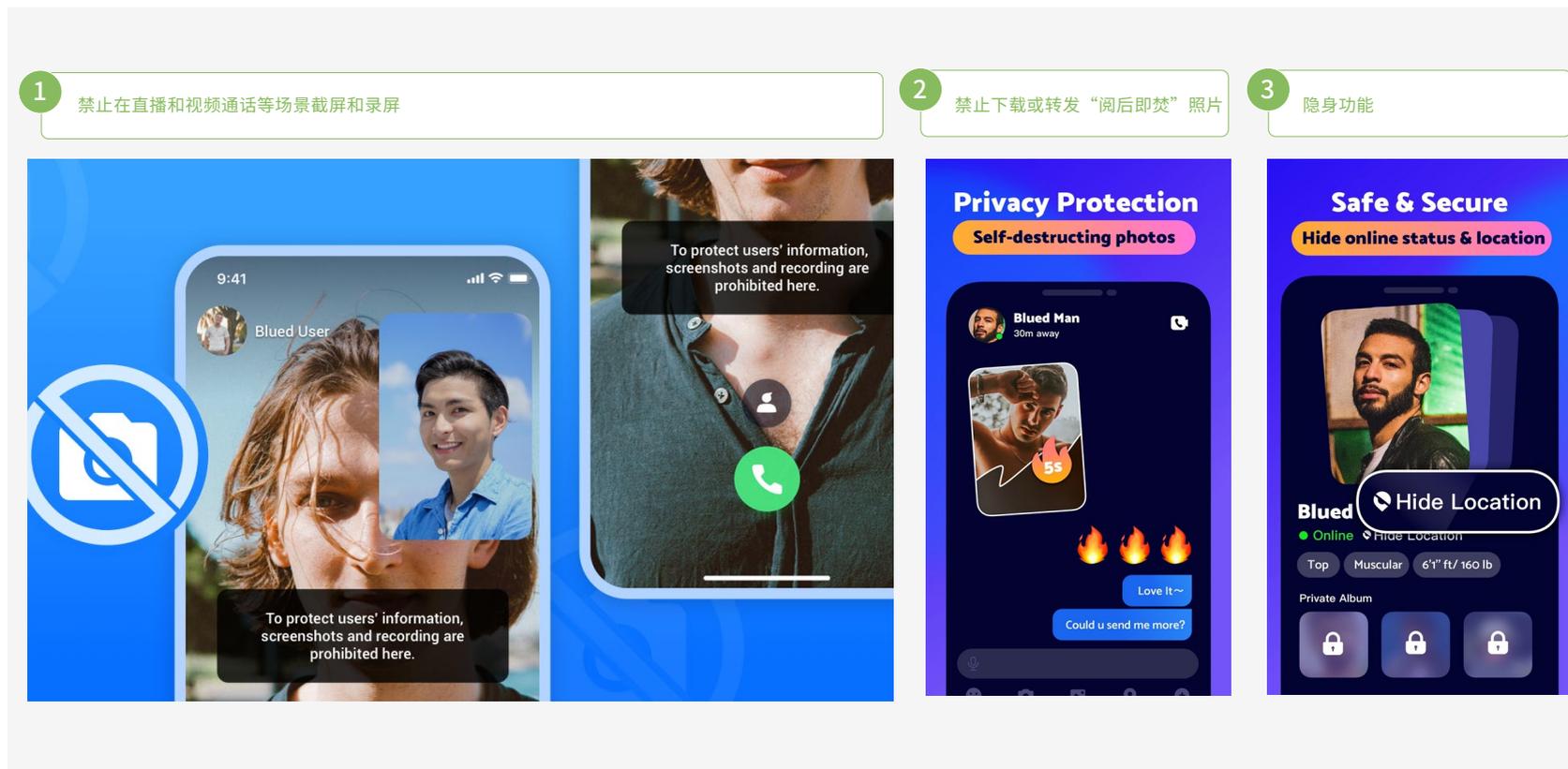


免打扰消息盒子

未关注、未对话过的用户发来的消息符合（交友 / 动态 / 直播）设置时，可折叠至盒子内并静音，避免用户受到过多的打扰。

## 海外用户线上社交安全

针对不同国家与地区的社会与文化特点，Blued 国际版采取了更加多样化的保护措施，如限制截图、隐身等，以保障海外用户能够在不同的文化环境下安全、安心地进行社交与娱乐。此类功能在全部或部分市场可用，具体如下：



- 关于本报告
- 董事长致辞
- 2020 年蓝城兄弟 ESG 成果
- 2020 年蓝城兄弟财务绩效
- 关键数据
- 目录
- 关于蓝城兄弟
- 助力可持续发展目标实现
- 2020 奖项与荣誉
- 诚信造就永续
- 科技创建多元
- 行动践行公益
- 责任专题一 共抗新冠肺炎疫情
- 责任专题二 支援贫困地区与弱势群体
- 温暖凝聚人才
- 责任守护未来
- 利益相关方沟通
- 实质性议题分析
- 关键绩效指标
- 读者意见反馈

- 关于本报告
- 董事长致辞
- 2020 年蓝城兄弟 ESG 成果
- 2020 年蓝城兄弟财务绩效
- 关键数据
- 目录
- 关于蓝城兄弟
- 助力可持续发展目标实现
- 2020 奖项与荣誉
- 诚信造就永续
- 科技创建多元**
- 行动践行公益
- 责任专题一  
共抗新冠肺炎疫情
- 责任专题二  
支援贫困地区与弱势群体
- 温暖凝聚人才
- 责任守护未来
- 利益相关方沟通
- 实质性议题分析
- 关键绩效指标
- 读者意见反馈

## 网络数据安全

蓝城兄弟高度重视网络数据安全。自成立以来，我们积极承担、坚持履行互联网企业安全管理主体责任，展开了一系列数据和信息安全管理工作和技术强化。旗下应用在为用户提供优质服务的同时，建立了有效的数据安全防御策略与应急处理机制，持续完善健全相关管理规范 and 制度，强化数据存储加密相关技术和设备的使用，提高工作人员网络安全意识等，最大限度降低安全风险。



## 信息安全体系

为保障信息安全，完善相关政策和执行，公司依据《中华人民共和国网络安全法》、GB/T22239-2008《信息安全等级保护基本要求》、GB/T22080-2016《信息安全管理体系要求》、《支付卡行业数据安全标准》（PCI-DSS）、JR/T0122-2014《非金融机构支付业务设施技术要求》等相关法律法规，并结合实际情况，制定《信息安全管理办法》。2020 年，该办法部分内容与模式得到了更新。

## 数据储存管理

为保障数据隐私安全，我们对数据储存进行了系统性的分级保护，对线上、线下储存分别进行管理和控制。以线上储存为例，通过身份鉴别与验证、权限管控来严格控制访问权限，应用算法加密进行安全储存，并定期执行数据备份和恢复测试。

### 蓝城兄弟加入移动应用程序安全委员会

2020 年 4 月，蓝城兄弟宣布正式加入移动应用程序安全委员会，重点提升公司在安全与数据保护方面的能力和专业水平，努力为用户提供合法、合规与安全的产品和服务。

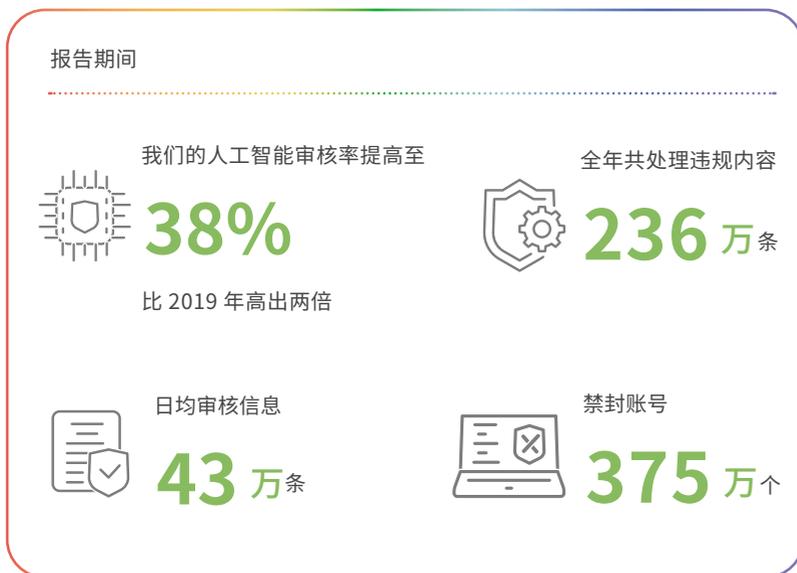
### 蓝城兄弟签署《电信和互联网行业网络数据安全自律公约》

2020 年 7 月 25 日，在第十九届中国互联网大会上，蓝城兄弟与 58 家电信和互联网企业一同签署了《电信和互联网行业网络数据安全自律公约》，共同构建更加健康、诚信、安全的网络生态环境。

- 关于本报告
- 董事长致辞
- 2020 年蓝城兄弟 ESG 成果
- 2020 年蓝城兄弟财务绩效
- 关键数据
- 目录
- 关于蓝城兄弟
- 助力可持续发展目标实现
- 2020 奖项与荣誉
- 诚信造就永续
- 科技创建多元
- 行动践行公益
- 责任专题一 共抗新冠肺炎疫情
- 责任专题二 支援贫困地区与弱势群体
- 温暖凝聚人才
- 责任守护未来
- 利益相关方沟通
- 实质性议题分析
- 关键绩效指标
- 读者意见反馈

## 维护内容友好

作为一家互联网企业，营造安全健康的网络环境，既是我们实现业务持续运营的基础，也是我们理应承担的责任。蓝城兄弟一如既往重视平台责任，严格管控平台内容，严厉打击违法行为和有害信息，积极推进构建绿色安全平台的环境。2020 年，我们优化了人工智能审核机制，进一步增强了审核效率。



我们建立了专业的内容审核与技术团队，通过“人工 + 技术”方式，实现平台内除实时聊天外的所有内容“先审后发”，并通过专职的技术团队，基于 AI 技术建立了包括聊天在内的监控模型，配合 AI 语义识别、鉴黄、反垃圾、屏蔽词库等技术辅助进行全方位的实时审核，实现多维度的内容监管，确保不良信息在第一时间得到遏制和清除。

截至 2020 年 12 月 31 日



我们的审核人员达到

**197** 人



对比 2019 年新增了

**54%**

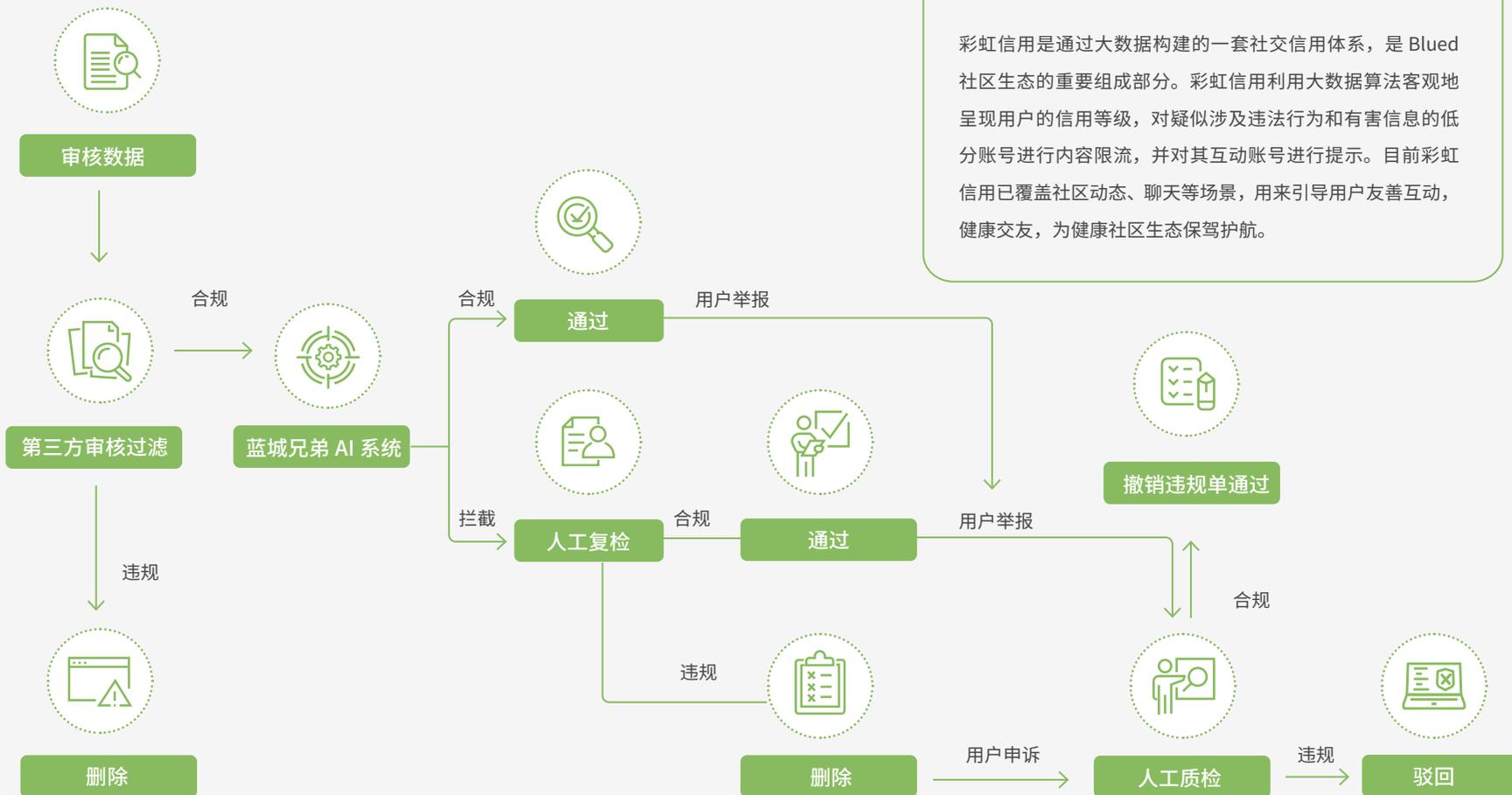


实现 **24** 小时  
全内容审核

我们实现了 24 小时全内容审核机制，全年、全天实时对平台内容与违规行为进行审查，并建立常态化的巡查小组，对疑似违法行为和有害信息进行日常巡查。

- 关于本报告
- 董事长致辞
- 2020 年蓝城兄弟 ESG 成果
- 2020 年蓝城兄弟财务绩效
- 关键数据
- 目录
- 关于蓝城兄弟
- 助力可持续发展目标实现
- 2020 奖项与荣誉
- 诚信造就永续
- 科技创建多元
- 行动践行公益
- 责任专题一  
共抗新冠肺炎疫情
- 责任专题二  
支援贫困地区与弱势群体
- 温暖凝聚人才
- 责任守护未来
- 利益相关方沟通
- 实质性议题分析
- 关键绩效指标
- 读者意见反馈

针对音视频图文内容先后进行第三方审核、蓝城兄弟 AI 识别与人工复检的流程化审核。



**彩虹信用分**

彩虹信用是通过大数据构建的一套社交信用体系，是 Blued 社区生态的重要组成部分。彩虹信用利用大数据算法客观地呈现用户的信用等级，对疑似涉及违法行为和有害信息的低分账号进行内容限流，并对其互动账号进行提示。目前彩虹信用已覆盖社区动态、聊天等场景，用来引导用户友善互动，健康交友，为健康社区生态保驾护航。

关于本报告

董事长致辞

2020 年蓝城兄弟  
ESG 成果

2020 年蓝城兄弟  
财务绩效

关键数据

目录

关于蓝城兄弟

助力可持续发展  
目标实现

2020 奖项与荣誉

诚信造就永续

科技创建多元

行动践行公益

责任专题一  
共抗新冠肺炎疫情

责任专题二  
支援贫困地区  
与弱势群体

温暖凝聚人才

责任守护未来

利益相关方沟通

实质性议题分析

关键绩效指标

读者意见反馈

## 反欺诈机制

### 反诈骗专项小组

为保护用户上网安全，维护平台的绿色与健康，我们组建了反诈骗专项小组，对诈骗账户重拳打击。该小组由安全风控团队、技术 AI 识别团队等部门组成，针对诈骗套路和账户特征，利用技术手段将诈骗账户扼杀在初始阶段。

### 反诈骗提示

我们在平台多个醒目位置提醒用户谨防受骗，在私聊等场景设置敏感词提示，以提升用户的风险管理意识。同时，通过官方账号、站内信、开机图、首页广告位等运营资源定期推送安全宣传内容。



每周不少于 1 次的安全主题开机图及广告位，并不断轮换更新



每周推送不少于 4 条安全内容的热门动态



每月向活跃用户推送安全主题站内信，以近期高发的违法行为和有害信息类型为主



私聊敏感词提示

### 反诈骗宣传

我们一直在各个公开平台普及反诈骗知识，2020 年，我们通过官方反欺诈账号“Blued 安全少侠”发布了《Blued 防骗手册》，提示用户谨防诈骗，识别陷阱。



Blued 防骗手册



可扫码阅读防骗手册

### Blued 国内版——安全少侠

我们在 Blued 站内建立了专门的安全官方账号 Blued 安全少侠，日常进行安全宣传和运营，为用户答疑，提示用户保存违规证据，并积极协助处理相关问题。

### 全网打击

Blued 与探探、陌陌、快手、抖音、58 同城等互联网企业组建了反诈骗联盟，发现诈骗信息会及时同步共享，加入技术屏蔽库，对诈骗行为进行全网打击。

关于本报告

董事长致辞

2020 年蓝城兄弟  
ESG 成果

2020 年蓝城兄弟  
财务绩效

关键数据

目录

关于蓝城兄弟

助力可持续发展  
目标实现

2020 奖项与荣誉

诚信造就永续

科技创建多元

行动践行公益

责任专题一  
共抗新冠肺炎疫情

责任专题二  
支援贫困地区  
与弱势群体

温暖凝聚人才

责任守护未来

利益相关方沟通

实质性议题分析

关键绩效指标

读者意见反馈



## 用户举报机制



我们一直积极地完善用户生态建设，针对用户反馈的私聊中存在发广告、辱骂、骚扰等行为，我们上线了相应的举报途径。在私聊对话界面，用户可以直接点击对方聊天内容进行举报。针对举报，我们设置了 7x24 小时人工受理，对违规行为为人采取禁言等处理手段，严重违规的会全平台禁言甚至封号。

## 未成年人保护



为保护未成年人身心健康，蓝城兄弟旗下 Blued 等产品严禁未成年人注册使用。我们研发了 AI 风控系统，结合第三方的人脸识别技术，配合人工审核，根据账户多特征对未成年人进行识别和过滤。冒充成年人的未成年用户，一经查证，将对其进行永久封号处理。

## 危机干预



我们十分重视平台用户的心理健康。在国内，我们的客服、审核、法务等相关团队一起组建了互助小组，针对不同渠道遇到的有自杀自残倾向的内容，会直接对接到互助小组，安排专业人员进一步评估后，联系用户进行心理疏导，若遇到无法联系上用户的情况，会直接联系当地警方参与救援处理。

关于本报告

董事长致辞

2020 年蓝城兄弟  
ESG 成果

2020 年蓝城兄弟  
财务绩效

关键数据

目录

关于蓝城兄弟

助力可持续发展  
目标实现

2020 奖项与荣誉

诚信造就永续

科技创建多元

行动践行公益

责任专题一  
共抗新冠肺炎疫情

责任专题二  
支援贫困地区  
与弱势群体

温暖凝聚人才

责任守护未来

利益相关方沟通

实质性议题分析

关键绩效指标

读者意见反馈

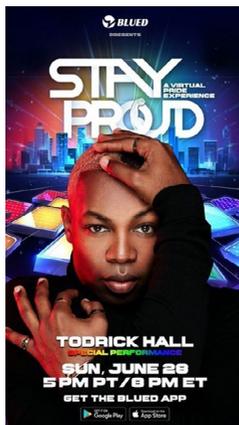
## 拓展用户群体

### 走向全球

自 2012 年问世以来, Blued 始终秉承“来自社群, 服务社群”的初心, 致力于帮助更多目标人群连接彼此、表达自我。2015 年, Blued 国际版正式上线, 迄今已经走进 170 多个国家和地区, 支持 13 种语言。2020 年第四季度, 蓝城兄弟旗下产品矩阵全球月活跃人数达到 760 万。以 2020 年的平均 MAU 计, Blued 已经是中国、印度、韩国、泰国、越南最大的在线社区。

#### Stay Proud (保持骄傲)

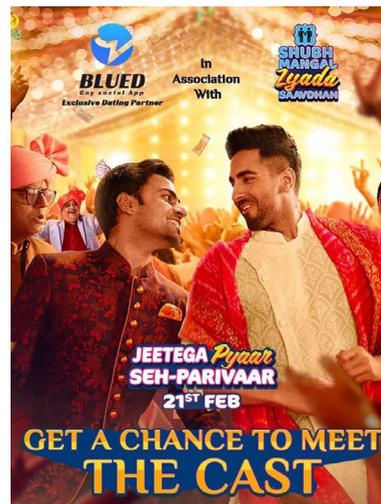
2020 年, 为了给社群带去更多鼓励、关怀与力量, Blued 国际版联合包括知名艺人 Todrick Hall 在内的全球 9 个国家的人气主播, 为各国网友带来“STAY PROUD 线上活动”。活动通过多元的艺术表达展现出社群的活力, 让真实的力量跨越语言的隔阂、打破世俗的壁垒, 激励社群乃至更加广大的人群勇敢、自由地展示自我, 向世界传递正能量。



Stay Proud (保持骄傲) 海报

#### 国际电影投资

2020 年, Blued 国际版在全球范围内参与投资了多部不同语种电影的制作, 以自身力量支持跨越国界的文化交流。其中, 展现印度相关社群文化的电影《真雄起》和韩语电影《屋顶之恋》获得来自本土和国际上的广泛好评。



《真雄起》(Shubh Mangal Zyada Saavdhan) 电影海报



《屋顶之恋》(Made On The Rooftop) 电影海报



# 行动践行公益

## ——互联网科技守护健康

荣誉



淡蓝公益



“Blued健康大讲堂”栏目



蓝城兄弟参与的防艾科研项目



关于本报告

董事长致辞

2020 年蓝城兄弟  
ESG 成果

2020 年蓝城兄弟  
财务绩效

关键数据

目录

关于蓝城兄弟

助力可持续发展  
目标实现

2020 奖项与荣誉

诚信造就永续

科技创建多元

行动践行公益

责任专题一  
共抗新冠肺炎疫情

责任专题二  
支援贫困地区  
与弱势群体

温暖凝聚人才

责任守护未来

利益相关方沟通

实质性议题分析

关键绩效指标

读者意见反馈



2019 年中国网络表演 (直播) 行业年度峰会年度创新案例奖杯

经过 20 年的成长，蓝城兄弟已经发展为一家为全球目标用户提供综合优质服务的互联网公司，但我们的公益初心始终不改。公益和社会责任是蓝城兄弟自诞生起就融入企业血液中的基因，我们希望通过与相关政府部门、国内外组织开展合作，推动公共卫生、艾滋病防治等领域的公益合作，以更大力度的投入、更广层面的公益服务、更深度的社会公益参与，在实现企业商业价值的同时实现更高社会价值。

蓝城兄弟旗下企业社会责任平台淡蓝公益致力于利用互联网技术消除艾滋病对重点人群的影响和伤害，以“互联网 +HIV 防控”模式提升人群健康意识，利用平台优势赋能社区组织，充分发挥社区公益力量。



公益捐赠



2020 年 **100** 万元



志愿者人数



2020 年 **113** 人



志愿者服务时长



2020 年 **10,647** 小时



线下 HIV 检测和咨询人次



2020 年 **3,654** 人次



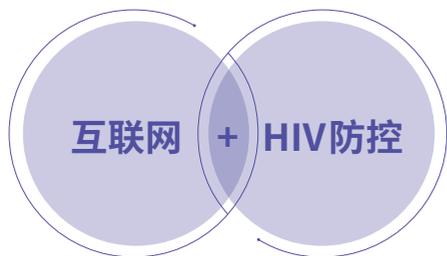
线上健康宣传教育



2020 年 **3.3** 亿人次

## “互联网 +” 模式倡导防艾

凭借平台优势与创新视野，蓝城兄弟探索出一条以互联网践行公益、以企业核心技术回馈社会的新理念——“互联网 +HIV 防控”。我们希望通过自身互联网平台的影响力和传播优势，结合线上宣传科普与线下活动倡导，尽可能多地触及重点人群，提供可操作、易理解、可及的健康服务。



## 线上平台提升防疫知识可达性

我们将知识科普与重点群体生活方式及传播趋势紧密结合，以直播、视频、图文等创意形式提供 HIV 防治科普内容，实现更高效的知识传达。Blued 每年投入 10% 的站内资源，用于重点人群的艾滋病宣传教育工作，包括 Blued 端内开机图、广告栏、信息推送、观点讨论与话题、公益平台检测入口和定期公益直播栏目。

## Blued 防艾宣传示例：开机图

开机图为打开 Blued 软件时的开机画面。



2020 年，Blued 设计上线

89 张公益开机图



公益开机图展示量

2.5 亿次



Blued 开机图

## “Blued 健康大讲堂”公益直播栏目

我们邀请了国内顶级专家亲临“Blued 官方直播间”，直接面对目标人群开展艾滋病预防、HIV 检测、抗病毒治疗和新型毒品预防等领域的宣传教育，并通过实时互动促进专家和青年人群的沟通与相互了解。直播视频的二次传播还能在更大范围内对目标人群产生影响。

2020 年



我们的线上宣传教育触及了

3.3 亿

人次



场均观看人数达

5 万



“Blued 健康大讲堂”直播画面

关于本报告

董事长致辞

2020 年蓝城兄弟  
ESG 成果

2020 年蓝城兄弟  
财务绩效

关键数据

目录

关于蓝城兄弟

助力可持续发展  
目标实现

2020 奖项与荣誉

诚信造就永续

科技创建多元

行动践行公益

责任专题一  
共抗新冠肺炎疫情

责任专题二  
支援贫困地区  
与弱势群体

温暖凝聚人才

责任守护未来

利益相关方沟通

实质性议题分析

关键绩效指标

读者意见反馈

## Q 线下普及——“青春零艾滋”

自 2014 年开始，淡蓝公益每年都在世界艾滋病日期间与政府、基金会、公益组织等机构合作，策划举办“青春零艾滋”公益活动。该活动面向青年人群，旨在通过新科技、新模式开展青年人群艾滋病防治工作。通过讲座、专家对话、青年公益节目等形式，让青年人群重视自身健康，并呼吁全社会关注年轻人艾滋病防治工作。该活动每年吸引数十家媒体报道，超过百万人通过直播平台在线观看。

2020 年，共吸引

40

多家媒体报道

超过

150 万

人通过直播平台在线观看

2020 年，我们联合中国疾病预防控制中心、中国预防性病艾滋病基金会、中国性病艾滋病防治协会、中华预防医学会、健康中国行动专家咨询委员会、联合国艾滋病规划署等机构，开启了“青春无艾”支持计划，利用“互联网+HIV 防控”公益模式支持青年艾滋病防治工作，我们承诺：



捐赠 **100 万元** 人民币用于开展青年人艾滋病防治工作；



为 **100** 个公益机构提供流量、技术等能力建设支持；



征集 **100** 个针对青年人的艾滋病防治项目，给予经费、技术等全维度支持等。



2020 “青春零艾滋” 活动现场宣传标语

关于本报告

董事长致辞

2020 年蓝城兄弟  
ESG 成果

2020 年蓝城兄弟  
财务绩效

关键数据

目录

关于蓝城兄弟

助力可持续发展  
目标实现

2020 奖项与荣誉

诚信造就永续

科技创建多元

行动践行公益

责任专题一  
共抗新冠肺炎疫情

责任专题二  
支援贫困地区  
与弱势群体

温暖凝聚人才

责任守护未来

利益相关方沟通

实质性议题分析

关键绩效指标

读者意见反馈

## 促进 HIV 检测

检测是发现 HIV 感染的唯一途径。早检测、早了解并及早接受抗病毒治疗，可以提高感染者的生活质量，同时降低感染他人的风险。淡蓝公益通过线下检测室和检测预约线上系统的运营，配合社交平台的宣传，为有检测需求的人群提供检测服务。

### 线下检测室

淡蓝公益与北京市、朝阳区、西城区和昌平区等各级疾控中心合作，在北京市自运营了 4 个 HIV 咨询检测点，提供艾滋病相关咨询、HIV 快速检测、阳性转介等服务。

2018 至 2020 年



淡蓝公益为北京市重点人群提供了

**20,030** 人次

的 HIV 咨询检测服务



帮助

**549** 人

了解自身阳性感染状况



北京线下检测点地图

## 志愿者服务

报告期间，我们招募并系统培训了百余志愿者，负责快乐检测室的日常管理，为咨询者提供专业、匿名、友好的服务。淡蓝公益对每一位新志愿者都会进行一次系统、专业的知识技能培训。通过培训让志愿者了解艾滋病防治知识，掌握干预宣传的咨询技巧以及如何帮助感染者转介治疗的方法。



HIV 检测现场图片

2020 年我们的志愿者团队拥有

**113** 位志愿者

其中

**9** 位为蓝城兄弟的员工

志愿者们提供了

**3,654** 人次的咨询与检测服务

共计

**10,647** 小时

### 志愿者留言

“我是临床全科医生，加入淡蓝公益四年，多次参与志愿者培训纳新等工作，帮助新志愿者适应志愿者生活。HIV 在同志群体发病率比较高，希望借助淡蓝公益的平台，发挥医生治病救人的职业精神，帮助更多的人。愿有爱无艾，我们可以更正大光明的手牵手。”

—— 志愿者 弘扬

关于本报告

董事长致辞

2020 年蓝城兄弟  
ESG 成果

2020 年蓝城兄弟  
财务绩效

关键数据

目录

关于蓝城兄弟

助力可持续发展  
目标实现

2020 奖项与荣誉

诚信造就永续

科技创建多元

行动践行公益

责任专题一  
共抗新冠肺炎疫情

责任专题二  
支援贫困地区  
与弱势群体

温暖凝聚人才

责任守护未来

利益相关方沟通

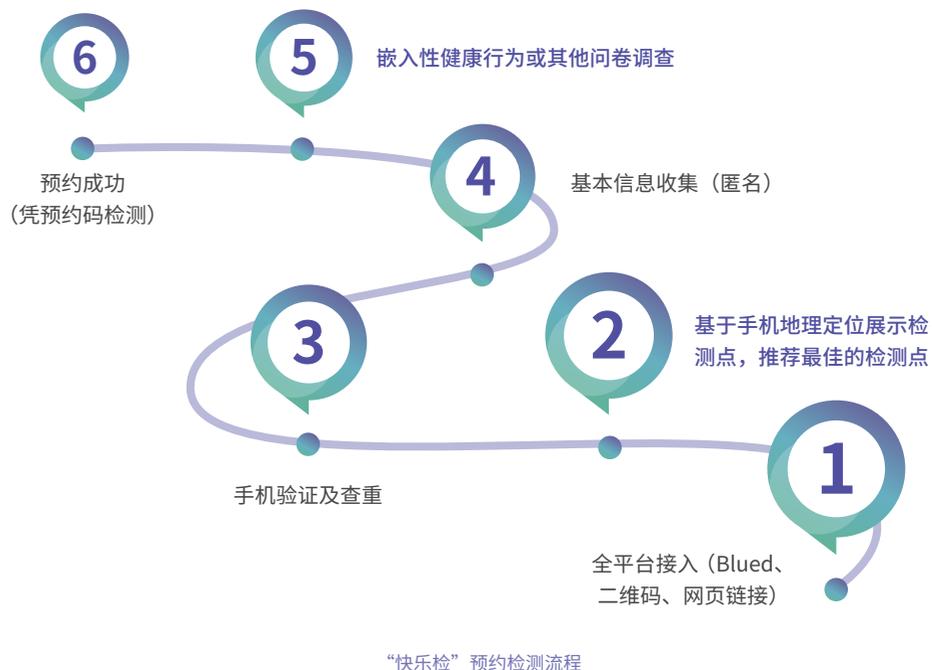
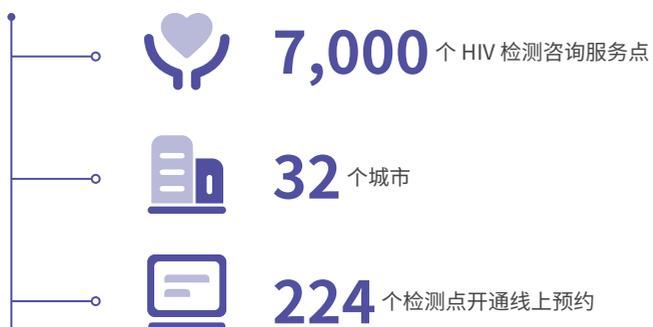
实质性议题分析

关键绩效指标

读者意见反馈

## 线上预约系统

淡蓝公益的“快乐检”系统收录了全国超过 7,000 个 HIV 检测咨询服务点，帮助用户能够方便快捷地了解自己身边的检测服务机构。同时在北京、成都、济南、青岛、石家庄、厦门等 32 个城市 224 个检测点开通了在线预约功能。



### 联合全国防艾机构，启动“健康自检计划”

疫情期间，为了配合各地艾滋病防治公益机构，促进目标人群进行 HIV 及性病检测，淡蓝公益基金在 Blued 软件上发起了“健康自检计划”活动。用户可在线上申请领取快速检测试剂进行自检。Blued 公益平台认证的艾滋病防治公益机构将试剂通过线上邮寄和线下领取的方式送到需要的人手中，并提供快速检测试剂使用指导、结果判读、咨询转介等后续服务。

2020 年 7 月 10 日，“健康自检计划”正式上线，整个活动页面总曝光量达到 1,300 多万次，点亮自检活动图 10,688 人，各艾滋病防治公益机构官方账号访问量 39,997 人次，在线咨询人数达 8,590 人。

- 关于本报告
- 董事长致辞
- 2020 年蓝城兄弟 ESG 成果
- 2020 年蓝城兄弟财务绩效
- 关键数据
- 目录
- 关于蓝城兄弟
- 助力可持续发展目标实现
- 2020 奖项与荣誉
- 诚信造就永续
- 科技创建多元
- 行动践行公益
- 责任专题一  
共抗新冠肺炎疫情
- 责任专题二  
支援贫困地区与弱势群体
- 温暖凝聚人才
- 责任守护未来
- 利益相关方沟通
- 实质性议题分析
- 关键绩效指标
- 读者意见反馈

## 跨界交流与合作

### 科研支持

自 2018 年以来，蓝城兄弟共计参与了数十项国际研究，并在知名学术期刊上联合发表了研究论文。2020 年，淡蓝公益与国家疾控艾防中心、北卡罗来纳大学教堂山分校等研究机构合作，探索基于互联网的性病检测促进、性少数友好医生小程序开发、丙型肝炎预防等领域的新策略，共在国内外知名学术期刊署名发表 2 篇英文论文、1 篇中文论文（具体请见右侧列表）。



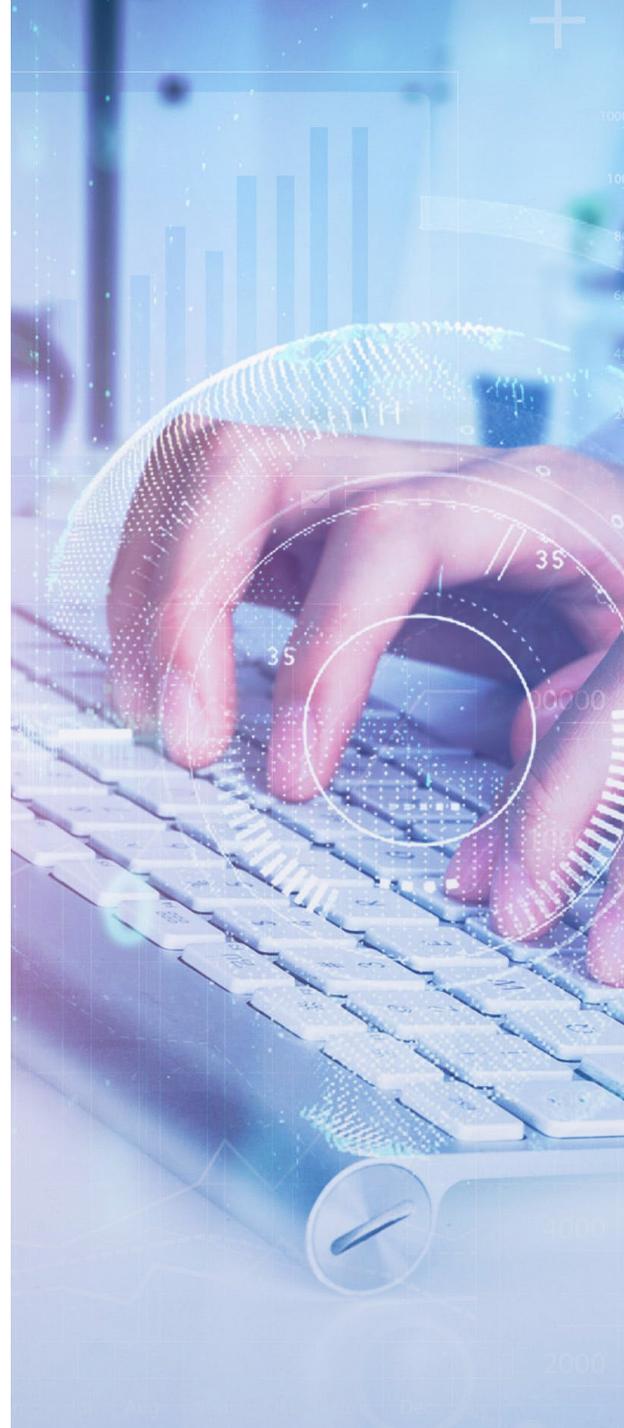
Pay-it-forward gonorrhoea and chlamydia testing among men who have sex with men in China: a randomised controlled trial. *Lancet Infect Dis.* 2020 Aug;20(8):976-982.



A Men Who Have Sex With Men-Friendly Doctor Finder Hackathon in Guangzhou, China: Development of a Mobile Health Intervention to Enhance Health Care Utilization. *JMIR Mhealth Uhealth.* 2020 Feb 27;8(2):e16030.



基于社交软件的男性同性性行为者丙型肝炎认知、检测意愿及其影响因素研究 [J]. *中华肝脏病杂志*, 2020,28(10):850-854.



关于本报告

董事长致辞

2020 年蓝城兄弟  
ESG 成果

2020 年蓝城兄弟  
财务绩效

关键数据

目录

关于蓝城兄弟

助力可持续发展  
目标实现

2020 奖项与荣誉

诚信造就永续

科技创建多元

行动践行公益

责任专题一  
共抗新冠肺炎疫情

责任专题二  
支援贫困地区  
与弱势群体

温暖凝聚人才

责任守护未来

利益相关方沟通

实质性议题分析

关键绩效指标

读者意见反馈

## 防艾经验走向全球

蓝城兄弟一直积极参与国际交流活动，并将自身“互联网 +HIV 防控”经验向全球推广。我们与联合国艾滋病规划署、世界卫生组织等国际机构密切合作，多次代表中国互联网科技公司、民间防艾公益组织在联合国高级别会议和世界艾滋病大会上发言，分享“互联网 +HIV 防控”的理念和实践经验。另外，我们在泰国、印度尼西亚、越南等国家协助当地政府和防艾机构在重点人群中基于互联网开展防艾宣传、干预和科学研究工作。



### 淡蓝公益研究成果于第 23 届“世界艾滋病大会”发布

2020 年 7 月，第 23 届“世界艾滋病大会”召开，淡蓝公益研究成果——“Interest in the delivery of HIV prevention services through a geosocial networking app among men who have sex with men in China”（“中国 MSM 行为者对通过地理社交应用程序提供艾滋病预防服务的兴趣”）于会上展示。该研究发现，活跃于互联网的 MSM 人群对通过社交软件获取 HIV 防治服务的意愿度很高。Blued 平台有着巨大的用户基础，即使只有一小部分人最终使用了相关服务，对艾滋病防治事业而言也是至关重要且充满前景的。



23 届世界艾滋病大会（网络会议）  
淡蓝公益海报页面截图

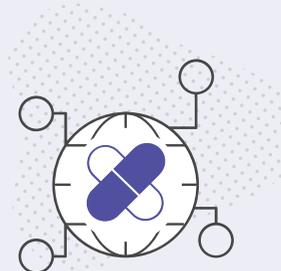
## 搭建互联网公益平台

2016 年淡蓝公益在国家疾控中心、联合国艾滋病规划署、中国预防性病艾滋病基金会等机构的支持下，建立“Blued 公益平台”，广纳全国开展 HIV 防治工作的社区组织和专业机构入驻，为各地社区组织开展“互联网 + 艾滋病”防治创造更丰富、更有效的支持性环境。截至 2020 年 12 月 31 日，Blued 公益平台已经联合来自全国各地共 163 家公益机构利用互联网的力量开展艾滋病防治工作。



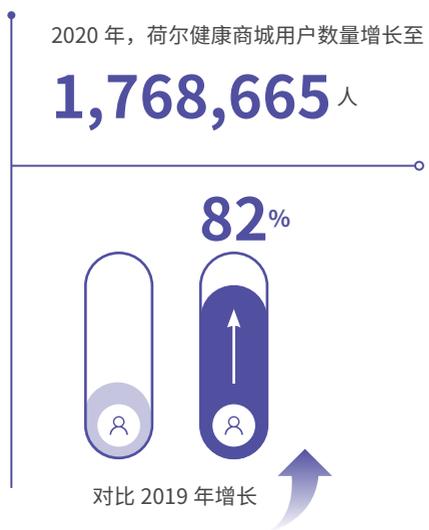
### 疫情期间携手防艾抗疫

2020 年初，全国各地为防治疫情采取了封闭措施，HIV 感染者在这期间面临着断药带来的抗药性和药物治疗失效等生命与健康风险。我们通过互联网平台密切关注受疫情影响而面临断药风险的 HIV 感染者。充分利用公益平台优势，积极动员全国各地入驻的防艾组织，实时更新最新公益小组 HIV 药品动态，通过新媒体的方式触达更多需要帮助的人群，并收集统计相关求助信息，以便各地方疾控中心及防艾组织进行救助。



## “社交 + 健康” 业务

2019 年 3 月，蓝城兄弟上线了荷尔健康业务，为目标人群提供健康知识科普、问诊与慢性病管理以及药品服务。作为国内首家专注男性健康的互联网平台，荷尔健康针对健康需求中的隐私保护、就医环境、药品可及性和服务普及的挑战，在国家工商部门、国家食药监等部门批准的经营范围下，专注为用户提供 HIV 检测预防、性健康、慢性病管理、健康护理等在内的场景化及个性化服务。



2021 年 4 月，荷尔健康正式获批医疗机构执业许可证，取得互联网医疗执业资质。



### 防艾小蓝盒

荷尔健康推出的「防艾小蓝盒」品牌，整合高危风险咨询 + HIV 预防药物 + 检测试剂 + 后期健康管理，为存在 HIV 高危感染风险的用户提供预防咨询与药品一站式服务。

### 荷尔健康联合专家推出《PrEP 使用手册》与《PEP 使用手册》

2020 年 6 月，荷尔健康联合中国疾病预防控制中心流行病学首席专家吴尊友、国内最早开展艾滋病抗病毒治疗的张福杰教授，推出《PrEP 使用手册》《PEP 使用手册》，充分普及暴露前后的预防知识。



关于本报告

董事长致辞

2020年蓝城兄弟  
ESG成果

2020年蓝城兄弟  
财务绩效

关键数据

目录

关于蓝城兄弟

助力可持续发展  
目标实现

2020奖项与荣誉

诚信造就永续

科技创建多元

行动践行公益

责任专题一  
共抗新冠肺炎疫情

责任专题二  
支援贫困地区  
与弱势群体

温暖凝聚人才

责任守护未来

利益相关方沟通

实质性议题分析

关键绩效指标

读者意见反馈

# 责任专题一 共抗新冠肺炎疫情



蓝城兄弟



蓝城兄弟



蓝城兄弟



蓝城兄弟

2020年新冠疫情期间，蓝城兄弟多措并举，在疫情暴发伊始，迅速筹措抗疫物资援助疫区，并进行了善款捐赠。在疫情防控期间，我们积极发挥自身互联网科技平台优势，开启线上防疫抗疫专题直播，利用社交媒体流量优势对全球范围的用户发起“保持社交距离”倡议，并通过线上药房向社会提供低价、性价比高、正规的防疫产品。同时，为了保障企业的稳定经营，对全体员工负责，我们组建了内部疫情防控小组，与党支部、工会一同针对疫情防控进行安排部署，推进安全复工复产。

蓝城兄弟荣获“朝阳区防疫先锋岗”称号



关于本报告

董事长致辞

2020年蓝城兄弟  
ESG成果

2020年蓝城兄弟  
财务绩效

关键数据

目录

关于蓝城兄弟

助力可持续发展  
目标实现

2020奖项与荣誉

诚信造就永续

科技创建多元

行动践行公益

责任专题一  
共抗新冠肺炎疫情

责任专题二  
支援贫困地区  
与弱势群体

温暖凝聚人才

责任守护未来

利益相关方沟通

实质性议题分析

关键绩效指标

读者意见反馈

## 物资捐赠



2020年1月27日，蓝城兄弟组织了员工捐款，在一天时间内筹集了善款5万元，通过北京市光彩事业促进会购买了口罩、防护服、消毒液等一线抗疫物资。



截至2020年4月11日，蓝城兄弟协调旗下各服务平台共进行了9批善款及物资捐赠，用于支持湖北省黄冈市、荆州市以及孝感市四家医院，荆门市疾控中心、西藏疾控中心、朝阳区红十字会、朝阳区政府、双井街道办事处、中国预防性病艾滋病基金会以及武汉HIV防控公益机构等，助力抗击疫情。

## 线上直播普及防疫

2020年1月30日，蓝城兄弟旗下产品Blued，携手荷兰健康、淡蓝公益，上线“抗疫情，同行动”科学防疫指南网络专题，当天邀请了北京地坛医院主任医师、传染病专家陈志海教授做客直播间，解读关键的防疫要点，普及重要预防知识，并为网友们答疑解惑。该直播吸引了近百万网友参与，实时在线近30万人。



关于本报告

董事长致辞

2020 年蓝城兄弟  
ESG 成果

2020 年蓝城兄弟  
财务绩效

关键数据

目录

关于蓝城兄弟

助力可持续发展  
目标实现

2020 奖项与荣誉

诚信造就永续

科技创建多元

行动践行公益

责任专题一  
共抗新冠肺炎疫情

责任专题二  
支援贫困地区  
与弱势群体

温暖凝聚人才

责任守护未来

利益相关方沟通

实质性议题分析

关键绩效指标

读者意见反馈

## 安全有序复工复产

面对疫情期间的巨大压力，蓝城兄弟在各级政府、合作伙伴和广大用户的支持下，采取“不裁员、不降薪”的政策，实行远程办公、错峰办公、定时消毒、健康宝检查、办公区域保持社交距离等防控措施与行动，在保障健康安全的前提下，保证员工就业和各项业务的有序开展，持续、稳定地为用户提供服务。



### 助力公益伙伴疫情后复工

2020 年 3 月，入驻蓝城兄弟旗下 Blued 公益平台的全国各地防疫机构陆续复工，为使得各个机构都能迅速摆脱疫情影响，继续为社群提供优质的服务，我们在公益平台上线了“公益机构复工礼包”活动。在 Blued 益平台认证的 100 余家公益机构可以免费领取一份复工礼包，其中包含口罩、消毒液、洗手液等防疫物资。同时蓝公益利用 Blued 平台优势，通过开机屏、信息流等方式将公益机构复工信息通知用户，让需要帮助的用户可以及时联系相关公益组织。



Blued 公益平台机构复工物资



### 以“艺”战“疫”

2020 年 5 月，蓝城兄弟党支部、工会带领部分员工以“艺”抗“疫”，共同歌唱《阳光总在风雨后》，并制作了视频 MV，对一线抗疫的工作人员表达深切的感谢与祝福，一起迎接战“疫”胜利。



扫码观看蓝城党工文化中心《阳光总在风雨后》



抗疫 MV 封面

## 海内外社交平台防疫宣传

关于本报告

董事长致辞

2020 年蓝城兄弟  
ESG 成果

2020 年蓝城兄弟  
财务绩效

关键数据

目录

关于蓝城兄弟

助力可持续发展  
目标实现

2020 奖项与荣誉

诚信造就永续

科技创建多元

行动践行公益

责任专题一  
共抗新冠肺炎疫情

责任专题二  
支援贫困地区  
与弱势群体

温暖凝聚人才

责任守护未来

利益相关方沟通

实质性议题分析

关键绩效指标

读者意见反馈

疫情隔离期间，在为社群用户提供线上服务的同时，蓝城兄弟在全球范围内倡导安全、健康的社交活动。旗下产品 Blued 在开机图及端内显著位置宣传科学防护等内容，并在直播间提示主播佩戴口罩。

同时，我们在越南、韩国、墨西哥等多个国家与地区发起了居家隔离的倡导。

在越南，我们召集了超过 3000 个用户响应居家隔离的号召，并捐助了 3 吨大米供给有需要的人群维系生活。



Blued 国际团队在越南发起的 #ONhaCungBlued (与 Blued 一起居家隔离)

在韩国，我们为超过 110 家社群线下空间提供了超过 1.3 万份消毒用品，并作为联合发起方参与“首尔市 xCovid19 性少数群体紧急对策本部”的倡议。



“首尔市 xCovid19 性少数群体紧急对策本部”倡议宣传图

在墨西哥，我们于 2020 年 4 月至 5 月发起了 #Stayhomewithblued（与 Blued 一起居家隔离）的线上倡导，获得了站内近 4000 用户发帖支持，也获得 26 名主播配合进行了防疫相关的直播活动。



墨西哥 #Stayhomewithblued (与 Blued 一起居家隔离) 线上倡导宣传图

关于本报告

董事长致辞

2020 年蓝城兄弟  
ESG 成果

2020 年蓝城兄弟  
财务绩效

关键数据

目录

关于蓝城兄弟

助力可持续发展  
目标实现

2020 奖项与荣誉

诚信造就永续

科技创建多元

行动践行公益

责任专题一  
共抗新冠肺炎疫情

**责任专题二  
支援贫困地区  
与弱势群体**

温暖凝聚人才

责任守护未来

利益相关方沟通

实质性议题分析

关键绩效指标

读者意见反馈

## 责任专题二 支援贫困地区与弱势群体



蓝城兄弟



蓝城兄弟

2020 是全面建成小康社会的决胜之年，也是脱贫攻坚最后冲刺阶段。期间，蓝城兄弟继续积极贯彻落实国家脱贫攻坚方针，履行企业社会责任，为扶贫助困贡献自己的力量，并开展了一系列支援工作，包括教育与医疗物资支援、慈善捐赠、以购代捐、电商扶贫等。



关于本报告

董事长致辞

2020 年蓝城兄弟  
ESG 成果

2020 年蓝城兄弟  
财务绩效

关键数据

目录

关于蓝城兄弟

助力可持续发展  
目标实现

2020 奖项与荣誉

诚信造就永续

科技创建多元

行动践行公益

责任专题一  
共抗新冠肺炎疫情

**责任专题二**  
支援贫困地区  
与弱势群体

温暖凝聚人才

责任守护未来

利益相关方沟通

实质性议题分析

关键绩效指标

读者意见反馈

## 蓝城兄弟爱心行动

### 2020 年 1 月

蓝城兄弟赴湖北罗田开展“阅读点亮童心 文艺美好生活”送温暖活动，并捐赠了图书、多媒体设备等物资。

### 2020 年 8 月 15 日

蓝城兄弟远赴内蒙古阿尔山市西口村，以“建室、助医、扶医”为理念，捐助公益药品，助力当地医疗条件改善，同时设立健康扶贫站，并为健康扶贫站挂牌。

### 2020 年 11 月 5 日

蓝城兄弟在双井街道工委办事处的组织下，和地区企业一起赴河北唐县白合镇开展结对帮扶工作。此次捐助中，蓝城兄弟向唐县白合镇爱心捐赠了 160 份价值 5 万元的米、面、油等生活必需物资。

### 2020 年 8 月 2 日

蓝城兄弟向中国互联网发展基金会捐资人民币 100 万元，专项用于边远山区贫困儿童助学助教等工作。

### 2020 年 9 月 4 日

蓝城兄弟助力内蒙古卓资县麻地卜村精准扶贫，向当地贫困户捐赠米面油等生活物资，改善当地贫困人口的生活质量。



圣水节网络直播：“探寻阿尔山的水、发现阿尔山的美”

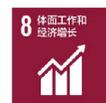
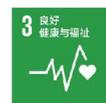
2020 年 8 月 15 日，蓝城兄弟应阿尔山市委宣传部邀请，在中国演出行业协会网络表演（直播）分会的组织下，同 YY、抖音、快手等多家网络平台赴阿尔山市开展采风活动。“探寻阿尔山的水、发现阿尔山的美”共同为圣水节和城市品牌宣传助力，为阿尔山精准扶贫贡献力量。



阿尔山圣水节活动现场



## 温暖凝聚人才 ——平等多元的职场



关于本报告

董事长致辞

2020 年蓝城兄弟  
ESG 成果

2020 年蓝城兄弟  
财务绩效

关键数据

目录

关于蓝城兄弟

助力可持续发展  
目标实现

2020 奖项与荣誉

诚信造就永续

科技创建多元

行动践行公益

责任专题一  
共抗新冠肺炎疫情

责任专题二  
支援贫困地区  
与弱势群体

温暖凝聚人才

责任守护未来

利益相关方沟通

实质性议题分析

关键绩效指标

读者意见反馈



“一群有情有义的人，一起  
做一件有价值有意义的事”

蓝城兄弟积极建立完善的人力资源体系，从内而外地贯彻自身企业文化和核心价值，实现有效的人才招聘、有竞争力的薪酬体系、合法合规的平等劳动关系，为每一位员工打造平等、温暖、创新、有活力的职场，并提供具有发展优势和自主成长空间的职业道路。

### ● 建立健全的人力资源管理

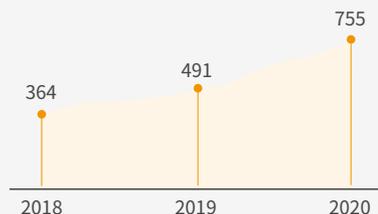


2018 年，蓝城兄弟进行了人力资源管理模式更新升级。由原来的六大模块分工协作转变为人力资源三支柱模式，从纯业务支持转型为更加全面的协作，使人力资源部门与业务部门的联系与协作更加紧密，对业务诉求更加了解，从而建立更加稳固的长期雇佣关系。

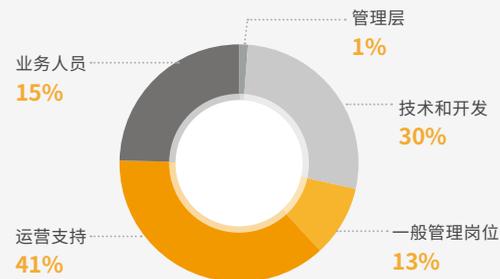


2020 年，人力资源部根据上市后的合规要求，重新梳理所有管理制度性文件，并协同内控完成发布。

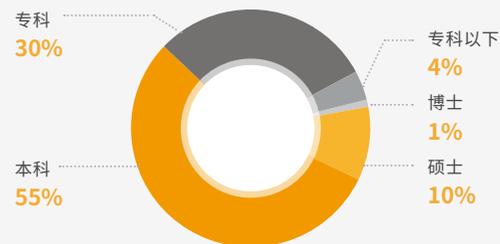
蓝城兄弟员工总人数 (2018-2020)



2020 蓝城兄弟人事架构



2020 年蓝城兄弟员工学历结构



- 关于本报告
- 董事长致辞
- 2020 年蓝城兄弟 ESG 成果
- 2020 年蓝城兄弟财务绩效
- 关键数据
- 目录
- 关于蓝城兄弟
- 助力可持续发展目标实现
- 2020 奖项与荣誉
- 诚信造就永续
- 科技创建多元
- 行动践行公益
- 责任专题一  
共抗新冠肺炎疫情
- 责任专题二  
支援贫困地区与弱势群体
- 温暖凝聚人才
- 责任守护未来
- 利益相关方沟通
- 实质性议题分析
- 关键绩效指标
- 读者意见反馈

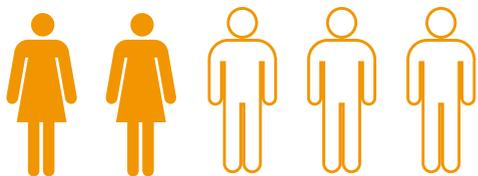
## 多元化与平等就业

蓝城兄弟由内而外地贯彻平等的雇佣关系，为员工打造温暖的职场环境。我们的招聘、薪酬和晋升取决于人才的专业能力、相关技能、责任心、潜力以及对企业文化的认同，我们拒绝一切形式的偏见与歧视，包括性别、取向、肤色、社会地位、民族、国籍、年龄、残障以及宗教信仰等。截至 2020 年 12 月 31 日，蓝城兄弟董事会女性与男性董事比例为 2 : 3，女性员工占比 24%（较 2019 年提高了 6 个百分点），少数民族员工占比为 6.5%。

伴随着公司的发展与全球化进程，人力资源需求也在不断增加。我们不断拓展招聘渠道，明确招聘制度流程，在满足各个业务人才需求的同时，确保招聘环节的公平公正及合规合法，保障候选人的合法权利。针对外籍员工的招聘，公司设有专门的员工关系专员为其在全球工作的合法性进行服务。

截止 2020 年 12 月 31 日，

蓝城兄弟董事会女性与男性董事 女性员工占比  
比例为 **2 : 3** **24%**



### ● 海外员工

随着蓝城兄弟走向全球，除中国总部外，我们也在美国、泰国、印度、越南、韩国、日本、墨西哥、菲律宾、巴西等国家和地区开展海外运营。在建立各地区团队前，公司对海外合规性进行了审慎评估与全面把控，从法务、财务、人力等多方面出发，了解海外的法律环境、财政情况、劳动保障情况和雇佣文化，并聘请专门的法律机构以确保合规性。

## 员工薪酬与福利

### 有竞争力的薪酬体系

我们严格参照劳动法的规定，为员工提供应有的社会保险与公积金福利，保证劳动合同签署率与社保覆盖率为 100%。为确保蓝城兄弟的员工能够得到行业内具备竞争力的薪酬待遇，我们会进行年度市场薪酬调研，并根据市场情况，对薪酬进行适当幅度的调整。

### 良好的福利保障

除具备行业竞争力的薪资水平、全额五险一金等基本福利之外，我们为员工提供了诸如午餐、打车报销、年度体检、免费健身房、免费咖啡厅等升级福利。2020 年，蓝城兄弟员工体检覆盖率为 85.7%。另外，我们为女性员工建立了母婴关爱室，为生产完的女性员工提供福利保障。蓝城兄弟是全国第一家也是唯一一家为全体员工提供产假和“养育假”的公司<sup>2</sup>。



蓝城兄弟是全国第一家也是唯一一家为全体员工提供产假和“**养育假**”的公司。

<sup>2</sup> 产假按照国家和当地政策执行。非异性恋员工养育子女，可享受 3 个月养育假。

### 弹性工作时间

在员工日常管理方面，我们一直将使命必达作为企业核心价值观的一部分，除特殊岗位员工外，施行弹性上班时间管理模式；加班情况下，为员工提供调休或足额加班工资。

### 工会组织

蓝城兄弟成立了专门的工会组织，来确保员工享有良好福利，包括为员工提供诸如夏季送清凉、冬季送温暖等专项福利；工会也牵头组织了不同的兴趣小组，篮球、羽毛球、舞蹈、轮滑、桌游等不同的协会，定期组织员工活动，丰富业余文化生活。



## 人才成长与激励

### 定制化职业成长通道

结合员工能力及个人成长需求，我们定制了不同的职业成长通道和晋升的审核机制。例如，技术、产品的晋升答辩，由专门的答辩委员会评选获得职业的晋升；其他专业员工则通过工作总结、360 度评估的方式获得晋升。2020 年，我们拓展了针对技术人员的专业职级，并将一年一度的晋升机制调整为一年两次。随着公司规模的扩大，我们的人才成长机制也将不断地提升，为员工打造更为广阔的职业成长空间。

### 内部专业培养

“KISS”项目是蓝城兄弟内部专业培养的亮点之一。该项目从员工的兴趣或专业技能出发，将技术与业务相结合，融合员工个人发展诉求与公司业务发展需求，开发一系列内部培训，以实现员工与公司共同成长的愿景。

2020 年，我们鼓励更多的部门加入内训体系建设，并对讲师激励等模式进行了完善。其中，涌现了“MUSE”设计部知识分享、U.S.S 用户体验中心业务技能分享等一系列课程。

### 多样化培训

报告期内，我们延续了原有的培训机制和培训项目，以“新员工培训、内部专业技能培训、外部专业技能培训”三驾马车并驾齐驱的培训制度为主，持续地维护和完善“新员工入职培训—彩虹船”机制，并对内部专业技能培训进行了升级。



#### 新员工培训——“彩虹船”项目

“彩虹船”是我们为公司新员工快速熟悉与融入蓝城兄弟大家庭而设计的入职培训项目。随着员工规模的不断扩大，我们希望能够及时地回应新员工对业务、工作环境与企业文化的学習需求。对此，我们适时地调整了新员工入职培训项目的内容与方式，借鉴了行业内创新的方式，力求打破新老员工间的壁垒，了解每一位新员工最真实的内心诉求，帮助新员工更好、更快、更全面地融入蓝城兄弟。

## 员工关怀与凝聚力

### 包容、友好和舒适的办公环境

我们为员工打造了尽可能舒适友好的办公环境，让大家切身感受到“温暖”“包容”的企业文化的同时，享受在蓝城兄弟度过的每一天。我们设立性别友善卫生间，设立母婴室，并提供休息区、健身房和餐厅，为公司不同需求的群体提供便利。



## 丰富的文化形式

丰富的文化活动代表着蓝城兄弟有活力、正能量的企业形象。我们一直延续着每年举办年会和站庆的传统。2020年是我们二十周年的诞辰，我们特别策划了“有梦有未来，二十年再起航”为主题的站庆。



### “有梦有未来，二十年再起航”——蓝城兄弟二十周年

11月16日，蓝城兄弟举办了站庆晚宴，成都、济南等分公司和海外团队通过视频直播全程参与了庆祝晚宴。席上，CEO马保力先生做了主题发言，提出蓝城兄弟可以给更多人力量，让他们有勇气面对自己的美好愿景；在不断实现商业价值的同时，承担更多的社会责任。



二十年站庆晚宴

11月22日，公司邀请了社会各界人士，于国家图书馆音乐厅举办了主题音乐会。音乐会邀请了北京酷儿合唱团献唱，并通过直播的形式与广大用户见面。



二十年站庆：主题音乐会

关于本报告

董事长致辞

2020年蓝城兄弟  
ESG成果

2020年蓝城兄弟  
财务绩效

关键数据

目录

关于蓝城兄弟

助力可持续发展  
目标实现

2020奖项与荣誉

诚信造就永续

科技创建多元

行动践行公益

责任专题一  
共抗新冠肺炎疫情

责任专题二  
支援贫困地区  
与弱势群体

温暖凝聚人才

责任守护未来

利益相关方沟通

实质性议题分析

关键绩效指标

读者意见反馈

## 党建文化

蓝城兄弟持续推进党建文化。按照中国共产党党章、三会一课制度以及组织部相关部署，蓝城兄弟制定了党建工作制度。2020年，蓝城兄弟总计党员数量24人，举办党建相关活动30次。

2020年，



蓝城兄弟总计党员数量

24人



举办党建相关活动

30次



更多内容请关注微信公众号：  
蓝城兄弟正能量

## 员工心理健康关怀

基于以人为本的理念，我们关怀每一位员工的心理健康状况，希望在第一时间为有需要的员工提供专业的帮助。当察觉员工有抑郁情绪时，人力资源业务合作伙伴会进行疏导排解。此外，我们一直在开展相关的心理健康讲座，借助淡蓝公益在心理咨询方面的资源和渠道，邀请相关专家为员工和用户提供心理疏导。

## 打造“阳光职场”

蓝城兄弟努力打造健康、积极的工作环境，希望每一位员工都能享受“阳光职场”。公司开通了“对不公说不、对行动说行”的主题举报邮箱，鼓励员工在遇到任何腐败、骚扰和不公，以及其他有损员工个人或公司利益的行为时，及时进行举报；另外，公司多次开展以“加强保密意识，确保信息安全”和“反腐败”为主题的培训，切实保障员工和公司的利益免受侵害。



# 责任守护未来

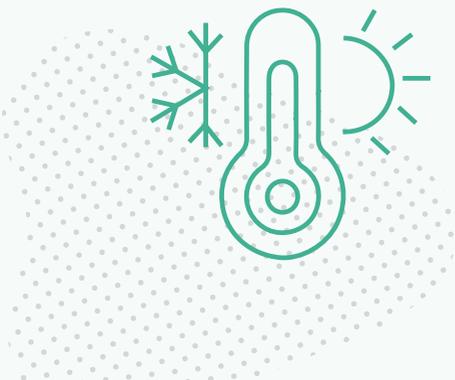
## ——倡导绿色运营



政府间气候变化专门委员会 (IPCC) 的第六次评估报告指出, 全球各地区的气候变化在不断地加剧, 能否拥有一个可持续的未来, 实现《巴黎协定》目标, 取决于全球各界是否能够积极采取气候行动。蓝城兄弟认为, 应对气候变化和保护环境是每一位公民和市场主体需要承担的责任, 我们怀着建设更加美好明天的使命, 积极回应政府、资本市场、投资人、行业伙伴乃至社会公众对气候变化和环境保护的呼吁, 识别与管理气候风险与机遇, 主动监督、管理和披露碳足迹, 提倡绿色经营, 履行守护地球的企业责任。

## 回应气候变化

2021 年, 我们向 CDP<sup>3</sup> 提交了气候变化方面的环境信息披露问卷。该问卷参照气候变化相关财务信息披露 (简称“TCFD”) 建议的气候变化披露框架, 引导企业披露自身治理、风险与机遇识别、目标绩效、排放数据等关键碳排放信息。



## 蓝城兄弟 2020 年排放数据<sup>4</sup>



耗电量:

**355,222** kWh

范畴二:

**213.2** 吨二氧化碳当量



排放强度

**0.0000002070**

吨二氧化碳当量 / 元人民币

范畴三:

商务旅行

**164.5** 吨二氧化碳当量

员工通勤

**1,395.2** 吨二氧化碳当量

下游运输与分销

**23.5** 吨二氧化碳当量



节能行动减排

**0.6** 吨二氧化碳当量

<sup>3</sup> CDP 是一家为投资者、企业、城市、省 / 州及地区运行全球信息披露系统并帮助他们管控环境影响的非营利性组织。

<sup>4</sup> 披露方法学参照了: 《温室气体核算体系: 企业核算和报告标准 (修订版)》。

由于蓝城兄弟的经营不涉及范畴一排放, 在此披露范畴二与范畴三碳排放。

范畴二数据为基于地理位置的碳排放, 根据办公场所年度购买电力计算, 纳入统计的办公场所有: 北京办公室、成都客服中心与济南药房。

范畴三数据包括年度商务旅行、员工通勤和下游运输与分销, 分别根据乘坐与运输的交通工具的相应碳排放估算; 排放强度根据范畴二与年度营业额 (人民币) 计算。

## 绿色运营管理

蓝城兄弟倡导绿色运营，并号召员工一同维护绿色、环保的办公环境，减少电力、水、纸张等资源浪费。

### 节能减排举措：

#### 使用线上系统代替纸质办公

2020 年 7 月，我们上线了 OA 系统进行无纸化办公。截至年底，较上一年用纸减少了 100 包左右。按照每包 A4 纸 500 张，每张 A4 纸 12.7 克碳排放的标准计算，2020 年减少碳排放为 0.6 吨。

#### 减少使用一次性餐具，加强餐厅的废弃物分类管理

张贴节能标语、工区电灯标识、在瓶装水上使用节水标签等措施。



节约用水用电标识、饮用水标签

### 绿色社区，我们在行动

2020 年 4 月 22 日，在第 51 个“世界地球日”当天，蓝城兄弟党支部和工会组织部分员工对社区环境进行了维护，包括清洁公共设施，捡拾绿地垃圾等。此次活动旨在倡导低碳生活，树立环境保护从我做起、从身边做起的意识。



关于本报告

董事长致辞

2020年蓝城兄弟  
ESG成果

2020年蓝城兄弟  
财务绩效

关键数据

目录

关于蓝城兄弟

助力可持续发展  
目标实现

2020奖项与荣誉

诚信造就永续

科技创建多元

行动践行公益

责任专题一  
共抗新冠肺炎疫情

责任专题二  
支援贫困地区  
与弱势群体

温暖凝聚人才

责任守护未来

利益相关方沟通

实质性议题分析

关键绩效指标

读者意见反馈

# 利益相关方沟通

利益相关方	诉求与期望	沟通渠道
 用户	<ul style="list-style-type: none"> <li>优质的产品</li> <li>良好的服务</li> <li>安全的社交环境</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>客服即时反馈</li> <li>开展用户调研</li> <li>投诉与审查机制</li> </ul>
 员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>劳动者权益保障</li> <li>有竞争力的薪酬体系与福利</li> <li>有潜力的职业发展平台</li> <li>温暖、平等的职场环境</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>工会</li> <li>内部申诉机制</li> <li>日常工作沟通和具有针对性的人力资源沟通</li> <li>丰富的内部培训</li> </ul>
 股东与投资人	<ul style="list-style-type: none"> <li>审慎风险管控</li> <li>良好的投资回报</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期举办会议</li> <li>及时沟通</li> <li>信息披露</li> </ul>
 供应商与合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>公平竞争与商业道德</li> <li>互利共赢</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>标准化的供应商筛选机制</li> <li>基于合作项目开展沟通</li> </ul>
 政府	<ul style="list-style-type: none"> <li>合法合规</li> <li>合法纳税</li> <li>履行企业社会责任</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>日常沟通与即时回应</li> <li>参与相关活动与会议</li> <li>信息披露</li> </ul>

利益相关方	诉求与期望	沟通渠道
 社区	<ul style="list-style-type: none"> <li>社区共建</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>积极参与社区活动</li> </ul>
 媒体	<ul style="list-style-type: none"> <li>即时的信息披露</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>就活动需求展开沟通</li> <li>日常沟通并即时回应需求</li> </ul>
 社会与公众	<ul style="list-style-type: none"> <li>履行社会责任</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>日常维护与更新相关社交媒体内容</li> <li>发布与传播 CSR/ESG 报告</li> </ul>
 多利益相关方	<ul style="list-style-type: none"> <li>良好沟通并促进了解</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>站庆</li> <li>ESG/CSR 报告信息披露</li> <li>CDP 环境信息披露</li> <li>网站信息更新与维护</li> </ul>

- 关于本报告
- 董事长致辞
- 2020年蓝城兄弟ESG成果
- 2020年蓝城兄弟财务绩效
- 关键数据
- 目录
- 关于蓝城兄弟
- 助力可持续发展目标实现
- 2020奖项与荣誉
- 诚信造就永续
- 科技创建多元
- 行动践行公益
- 责任专题一  
共抗新冠肺炎疫情
- 责任专题二  
支援贫困地区与弱势群体
- 温暖凝聚人才
- 责任守护未来
- 利益相关方沟通
- 实质性议题分析**
- 关键绩效指标
- 读者意见反馈

# 实质性议题分析

## 识别关键议题

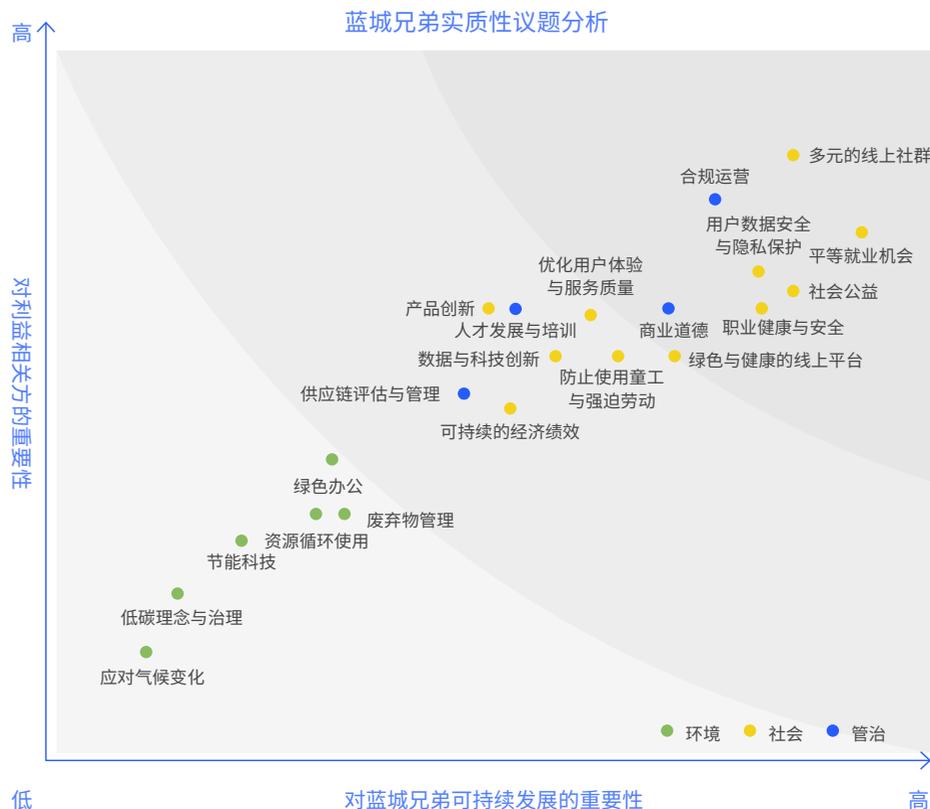
为了解2020年蓝城兄弟运营对经济、社会、环境、员工产生的影响，蓝城兄弟的ESG工作组与雇佣的独立第三方顾问共同进行了实质性问题识别的工作。基于行业前期调研与文献参考，我们收集了21个与经济、环境、劳工和人权有关的可持续性议题。

## 利益相关方调研

我们邀请了分别来自公司内部外的关键利益相关者参与本调研。我们设计了相关问卷并向这些利益相关者分发，最终收到了119份有效回复。这些回复包含了各利益相关方的反馈，包括蓝城兄弟的员工、管理团队、董事会，以及投资者、股东、客户、政府、职能部门官员、供应商、合作伙伴、媒体、社区代表等。

## 识别实质性议题

结合内外部利益相关方的反馈与公司治理角度的意见，我们从两个维度对这些议题进行了统计和分析：每个议题对利益相关方的重要性以及对蓝城兄弟可持续发展的重要性。这些议题的重要程度分布展示在了下方的矩阵中。该重要性矩阵将为未来战略制定、目标设定和持续信息披露提供重要参考。



# 关键绩效指标

## 关键绩效数据

### 环境数据

指标	2020 年	2019 年	2018 年
用电总量 (千瓦时)	355,222	300,000	200,000
用水总量 (吨)	8,350	5,100	4,800
用纸总量 (包)	200	300	300

### 财务数据

指标	2020 年	2019 年	2018 年
营业收入 (万元人民币)	103,132	75,889	50,129
直播业务收入占比 (%)	84.3	88.5	91.3
广告业务收入占比 (%)	4.4	4.7	6.6
会员费用收入占比 (%)	6.9	4.8	0.9
其他服务性收入 (%)	4.4	2.0	1.2
国内收入占比 (%)	90.0	93.4	96.6
海外收入占比 (%)	10.0	6.6	3.4

### 人力资源数据

指标	2020 年	2019 年	2018 年
员工总数 (人)	755	491	364
男性员工数 (人)	573	401	300
女性员工数 (人)	182	90	64
少数民族员工数量 (人)	49	34	27
残疾人雇佣数量 (人)	3	3	3
新增就业人数 (人)	264	142	111
VP 级以上女性高管比例 (%)	9.0	0	12.5

关于本报告

董事长致辞

2020年蓝城兄弟  
ESG成果

2020年蓝城兄弟  
财务绩效

关键数据

目录

关于蓝城兄弟

助力可持续发展  
目标实现

2020奖项与荣誉

诚信造就永续

科技创建多元

行动践行公益

责任专题一  
共抗新冠肺炎疫情

责任专题二  
支援贫困地区  
与弱势群体

温暖凝聚人才

责任守护未来

利益相关方沟通

实质性议题分析

关键绩效指标

读者意见反馈

指标	2020年	2019年	2018年
劳动合同签订率 (%)	100.0	100.0	100.0
社会保险覆盖率 (%)	100.0	100.0	100.0
员工体检覆盖率 (%)	85.7	82.3	79.8
员工流失率 (%)	19.7	19.5	23.1
伤亡员工数量 (人)	0	0	0
员工培训总投入 (万元)	30	96	56
员工年龄结构: ≤ 30 (人)	536	390	277
员工年龄结构: 31-40 (包括 40 岁) (人)	207	93	79
员工年龄结构: 41-50 (包括 50 岁) (人)	12	8	8
员工年龄结构: > 50 (人)	0	0	0
员工流失总数 (人)	144	129	112
员工流失: 男性 (人)	107	97	95
员工流失: 女性 (人)	37	32	17
员工流失 (按年龄): ≤ 30 (人)	107	101	84
员工流失 (按年龄): 31-40 (包括 40 岁) (人)	33	27	25

指标	2020年	2019年	2018年
员工流失 (按年龄): 41-50 (包括 50 岁) (人)	4	1	3
员工流失 (按年龄): > 50 (人)	0	0	0
人事架构: 管理层 (人)	11	8	9
人事架构: 技术和开发 (人)	227	134	96
人事架构: 一般管理岗 (人力、行政、财务等)	91	33	24
人事架构: 运营支持 (人)	314	220	127
人事架构: 业务人员 (人)	112	96	108
全职员工 (人)	738	480	351
兼职员工 (人)	17	11	13
员工人数 (按地区): 中国大陆与港澳台地区	733	488	363
员工人数 (按地区): 海外员工 (人)	22	3	1
因工伤缺席工作日 (天)	0	0	0
董事会: 独立董事占比 (%)	80.0	60.0	14.3
董事会: 男性董事 (人)	3	3	7
董事会: 女性董事 (人)	2	2	1

关于本报告

董事长致辞

2020年蓝城兄弟  
ESG成果

2020年蓝城兄弟  
财务绩效

关键数据

目录

关于蓝城兄弟

助力可持续发展  
目标实现

2020奖项与荣誉

诚信造就永续

科技创建多元

行动践行公益

责任专题一  
共抗新冠肺炎疫情

责任专题二  
支援贫困地区  
与弱势群体

温暖凝聚人才

责任守护未来

利益相关方沟通

实质性议题分析

**关键绩效指标**

读者意见反馈

## 公益数据

指标	2020年	2019年	2018年
员工志愿者数量(人)	9	5	3
淡蓝公益志愿者数量(人)	113	116	136
淡蓝公益志愿活动年度参与人次(人次)	1,059	1,233	1,368
志愿者服务时长(小时)	10,647	12,304	10,500
慈善捐赠额(万元)	100	120	0
HIV检测室数量(家)	4	4	4
线下HIV检测和咨询(人次)	3,654	8,568	8,000
艾滋病相关志愿者培训(人次)	525	671	844
线上健康宣传教育(亿人次)	3.3	3.1	1.3

## 采购数据

指标	2020年	2019年	2018年
供应商合规审查(次数)	525	325	269
因商业贿赂、舞弊受处理供应商数量(家)	0	0	0
因合规、质量问题取消合作的供应商数量(家)	3	0	0

## 客服数据

指标	2020年	2019年	2018年
客服人员数量(人)	48	35	17
用户满意度(%)	93.0	82.4	88.0
用户投诉处置率(%)	97.4	90.0	99.3

## 内容管理数据

指标	2020年	2019年	2018年
审核人员数量(人)	197	128	96
日均审核信息量(万条)	43	32	21
违规内容处理数量(万条)	236	146	120
违规账号封禁数量(万个)	375	621	280
人工智能审核率(%)	38.0	12.0	0
第三方机构审核率(%)	100.0	100.0	40.0

## GRI 与纳斯达克对标

关于本报告

董事长致辞

2020年蓝城兄弟  
ESG 成果

2020年蓝城兄弟  
财务绩效

关键数据

目录

关于蓝城兄弟

助力可持续发展  
目标实现

2020 奖项与荣誉

诚信造就永续

科技创建多元

行动践行公益

责任专题一  
共抗新冠肺炎疫情

责任专题二  
支援贫困地区  
与弱势群体

温暖凝聚人才

责任守护未来

利益相关方沟通

实质性议题分析

关键绩效指标

读者意见反馈

GRI 标准	GRI 指标		纳斯达克指标	页码
	披露项目	披露内容		
GRI102	GRI102-1	机构名称		封面, P9
	GRI102-2	活动、品牌、产品和服务		P9-P10
	GRI102-3	总部位置		P10
	GRI102-4	经营位置		P10
	GRI102-5	所有权与法律形式		P9
	GRI102-6	服务的市场		P9-P10
	GRI102-7	组织规模		P6, P10
	GRI102-8	关于员工和其他工作者的信息		P6, P59-P60
	GRI102-9	供应链		P12
	GRI102-10	组织及其供应链的重大变化		P9
	GRI102-14	高级决策者的声明		P2
	GRI102-15	关键影响、风险和机遇		P2
	GRI102-16	价值观、原则、标准和行为规范	G5 供应商商业准则; G6 商业道德与反腐败	P17-P18
	GRI102-17	关于道德的建议和关切问题的机制	G5 供应商商业准则; G6 商业道德与反腐败	P17-P18
	GRI102-18	管治架构	G2 董事会独立性	P16
	GRI102-19	授权		P16
	GRI102-20	行政管理层对于经济、环境和社会议题的责任	E9 气候监督 (管理层)	P16

GRI 标准	GRI 指标		纳斯达克指标	页码
	披露项目	披露内容		
GRI102	GRI102-21	就经济、环境和社会议题与利益相关方进行的磋商	E9 气候监督 (管理层)	P16
	GRI102-22	最高管治机构及其委员会的组成	E8 气候监督 (董事会)	P16
	GRI102-26	最高管治机构在制定宗旨、价值观和战略方面的作用	E8 气候监督 (董事会)	P16
	GRI102-27	最高管治机构的集体认识	E8 气候监督 (董事会)	P16
	GRI102-28	最高管治机构的绩效评估	E8 气候监督 (董事会)	P16
	GRI102-29	经济、环境和社会影响的识别和评估	E9 气候监督 (管理层)	P58
	GRI102-31	经济、环境和社会议题的评审	E9 气候监督 (管理层)	P16
	GRI102-32	最高管治机构在可持续发展报告方面的作用	E8 气候监督 (董事会)	P16
	GRI102-33	重要关切问题的沟通		P58
	GRI102-34	重要问题的性质和总数		P58
	GRI102-40	利益相关方群体列表		P57
	GRI102-43	利益相关方参与方针		P57
	GRI102-44	提出的主要议题和关键问题		P58
	GRI102-46	界定报告内容和议题边界	G8 ESG 报告	P1
	GRI102-47	实质性议题列表	G8 ESG 报告	P58
	GRI102-50	报告期	G8 ESG 报告	P1
	GRI102-52	报告周期	G8 ESG 报告	P1

关于本报告  
董事长致辞  
2020 年蓝城兄弟  
ESG 成果  
2020 年蓝城兄弟  
财务绩效  
关键数据  
目录  
关于蓝城兄弟  
助力可持续发展  
目标实现  
2020 奖项与荣誉  
诚信造就永续  
科技创建多元  
行动践行公益  
责任专题一  
共抗新冠肺炎疫情  
责任专题二  
支援贫困地区  
与弱势群体  
温暖凝聚人才  
责任守护未来  
利益相关方沟通  
实质性议题分析  
关键绩效指标  
读者意见反馈

GRI 指标			纳斯达克指标	页码
GRI 标准	披露项目	披露内容		
	GRI102-53	有关本报告问题的联系人信息	G8 ESG 报告	P65
GRI102	GRI102-54	符合 GRI 报告标准进行的声明	G8 ESG 报告	P1
	GRI102-55	GRI 内容索引		P62-P64
	GRI103-1	对实质性议题及其边界的说明		P58
GRI103	GRI103-2	管理方法及其组成部分		P16, P18
	GRI103-3	管理方法的评估		P16, P18
	GRI201-1	直接产生和分配的经济价值		P5, P59
GRI201	GRI201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇		P55
	GRI201-3	义务性固定福利计划和其他退休计划		P50
GRI205	GRI205-1	已进行腐败风险评估的运营点		P17-P18
	GRI205-2	反腐败政策和程序的传达及培训		P18
	GRI103-1	对实质性议题及其边界的说明		P56, P58
GRI103	GRI103-2	管理方法及其组成部分		P16
	GRI103-3	管理方法的评估		P16
	GRI302-1	组织内部的能源消耗量	E3 能源利用	P55
GRI302	GRI302-2	组织外部的能源消耗量	E3 能源利用	P55
	GRI302-3	能源强度	E4 能源强度	P55

GRI 指标			纳斯达克指标	页码
GRI 标准	披露项目	披露内容		
	GRI302-4	减少能源消耗量	E3 能源利用, E10 减缓气候风险	P55
	GRI302-5	降低产品和服务的能源需求	E7 环保运营	P56
GRI303	GRI303-1	组织与水（作为共有资源）的相互影响	E6 用水	P6, P59
	GRI303-5	耗水	E6 用水	P6, P59
	GRI305-2	能源间接（范畴 2）温室气体排放	E1 温室气体排放	P55
	GRI305-3	其他间接（范畴 3）温室气体排放	E1 温室气体排放	P55
GRI305	GRI305-4	温室气体排放强度	E2 排放强度	P55
	GRI305-5	温室气体减排量	E1 温室气体排放, E10 减缓气候风险	P55
	GRI103-1	对实质性议题及其边界的说明		P58
GRI103	GRI103-2	管理方法及其组成部分		P16
	GRI103-3	管理方法的评估		P16
	GRI401-1	新进员工和员工流动率	S3 员工流失率	P60
GRI401	GRI401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	S10 人权	P50
	GRI401-3	育儿假	S10 人权	P50
	GRI403-2	危害识别、风险评估和事件调查	S10 人权	P53
GRI403	GRI403-3	职业健康服务	S10 人权	P50
	GRI403-6	促进工作者健康	S10 人权	P50, P53

关于本报告

董事长致辞

2020年蓝城兄弟  
ESG成果

2020年蓝城兄弟  
财务绩效

关键数据

目录

关于蓝城兄弟

助力可持续发展  
目标实现

2020奖项与荣誉

诚信造就永续

科技创建多元

行动践行公益

责任专题一  
共抗新冠肺炎疫情

责任专题二  
支援贫困地区  
与弱势群体

温暖凝聚人才

责任守护未来

利益相关方沟通

实质性议题分析

关键绩效指标

读者意见反馈

GRI 指标			纳斯达克指标	页码
GRI 标准	披露项目	披露内容		
GRI403	GRI403-7	预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	S10 人权	P50, P53
	GRI403-9	工伤	S7 工伤比例	P60
GRI404	GRI404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案		P51
GRI405	GRI405-1	管治机构与员工的多元化	S4 性别多元, S1 董事会多元性	P49,P60
GRI406	GRI406-1	歧视事件及采取的纠正行动	S6 反歧视	P49
GRI408	GRI408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	S9 反童工与强迫劳动	P19
GRI409	GRI409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	S9 反童工与强迫劳动	P18
GRI413	GRI413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点		P36
GRI419	GRI419-1	违反社会与经济领域的法律和法规		P61
			G7 数据隐私	P26
			S8 全球健康与安全	P32-P44
			G3 有竞争力的薪酬	P50
			G9 信息披露实践	P1

关于本报告

董事长致辞

2020 年蓝城兄弟  
ESG 成果

2020 年蓝城兄弟  
财务绩效

关键数据

目录

关于蓝城兄弟

助力可持续发展  
目标实现

2020 奖项与荣誉

诚信造就永续

科技创建多元

行动践行公益

责任专题一  
共抗新冠肺炎疫情

责任专题二  
支援贫困地区  
与弱势群体

温暖凝聚人才

责任守护未来

利益相关方沟通

实质性议题分析

关键绩效指标

读者意见反馈

# 读者意见反馈

尊敬的读者：

感谢您阅读蓝城兄弟 2020 年 ESG 报告，您的反馈将帮助我们进一步改善可持续治理和信息披露。请填写以下反馈表格并发送给我们的联系人。我们郑重承诺对您的信息严格保密。

您属于哪一类利益相关方？

员工 客户 政府 公众 供应商 媒体 非政府组织或公益组织 其他 \_\_\_\_\_

您对报告的总体评价是？

针对环境议题，您对报告的评价是？

非常好  好  一般  差

针对社会议题，您对报告的评价是？

非常好  好  一般  差

针对公司治理议题，您对报告的评价是？

非常好  好  一般  差

这份报告的内容呈现是否阅读友好？

是  否

还有哪些信息是本报告未披露但您希望了解的？

\_\_\_\_\_

您对蓝城兄弟工作的意见和建议：

\_\_\_\_\_

请通过以下联络方式提交您的反馈意见

联系人：蓝城兄弟 ESG 工作小组

地址：北京朝阳区百子湾路苹果社区北区 2 号楼 B 座 028

邮编：100000

电话：010-58769855

网址：<https://www.bluecity.com/>

邮箱：[ir@bluecity.com](mailto:ir@bluecity.com) 或 [pr@bluecity.com](mailto:pr@bluecity.com)

# BLUECITY 蓝城兄弟

 北京市朝阳区百子湾路苹果社区 北区2号楼B座028

 [www.bluecity.com](http://www.bluecity.com)